

ESTUDI DEL CONSUM D'ALIMENTS TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS 2016



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

OBJECTIU PRINCIPAL

➤ Conèixer l'actitud de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació als aliments tradicionals de les Illes Balears

ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum dels aliments tradicionals de les Illes Balears
- Freqüència de consum dels aliments tradicionals de les Illes Balears

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 500 persones consumidores
d'aliments residents a Mallorca

nivel de confiança: 95,5%

màxim d'error: $\pm 5\%$



PERFIL DE LA MOSTRA

n= 500

| Sexe | |
|-------------------------|--------|
| Homes | 49,4% |
| Dones | 50,6 % |
| Edat | |
| < 25 anys | 7,6 % |
| 25-45 anys | 38,8 % |
| 46-65 anys | 40,0 % |
| > 65 anys | 13,6 % |
| Origen | |
| Nascut Illes Balears | 66,8 % |
| No nascut Illes Balears | 33,2% |
| Idioma | |
| Castellanoparlant | 18 % |
| Catalanoparlant | 82 % |



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 500

Distribució dels municipis de les enquestes

| Palma | Part Forana |
|-------|-------------|
| 250 | 250 |
| 50% | 50% |



| Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants) | Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants) | Municipis B (< de 10.000 habitants) |
|--|--|---|
| 124 | 63 | 63 |
| 25% | 13% | 13% |



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 500

Distribució del lloc de les enquestes

| Fira o mercadet setmanal | Mercat | Botiga tradicional | Supermercat | Hipermercat |
|--------------------------|------------|--------------------|-------------|-------------|
| 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| 3% | 11% | 14% | 58% | 14% |



METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments consumeix almanco una vegada a l'any?

| |
|----------------|
| Pa pagès |
| Galetes d'oli |
| Panades |
| Cocarrois |
| Robiols |
| Llonguet |
| Gató d'ametlla |
| Coca de torró |

| |
|------------------------|
| Meló eriçó |
| Tomàtigues de ramellet |
| Patates de Sa Pobla |
| Figues seques |

| |
|--------------|
| Sobrassada |
| Porcella |
| Botifarró |
| Camaiot |
| Carn-i-xulla |

RESULTATS

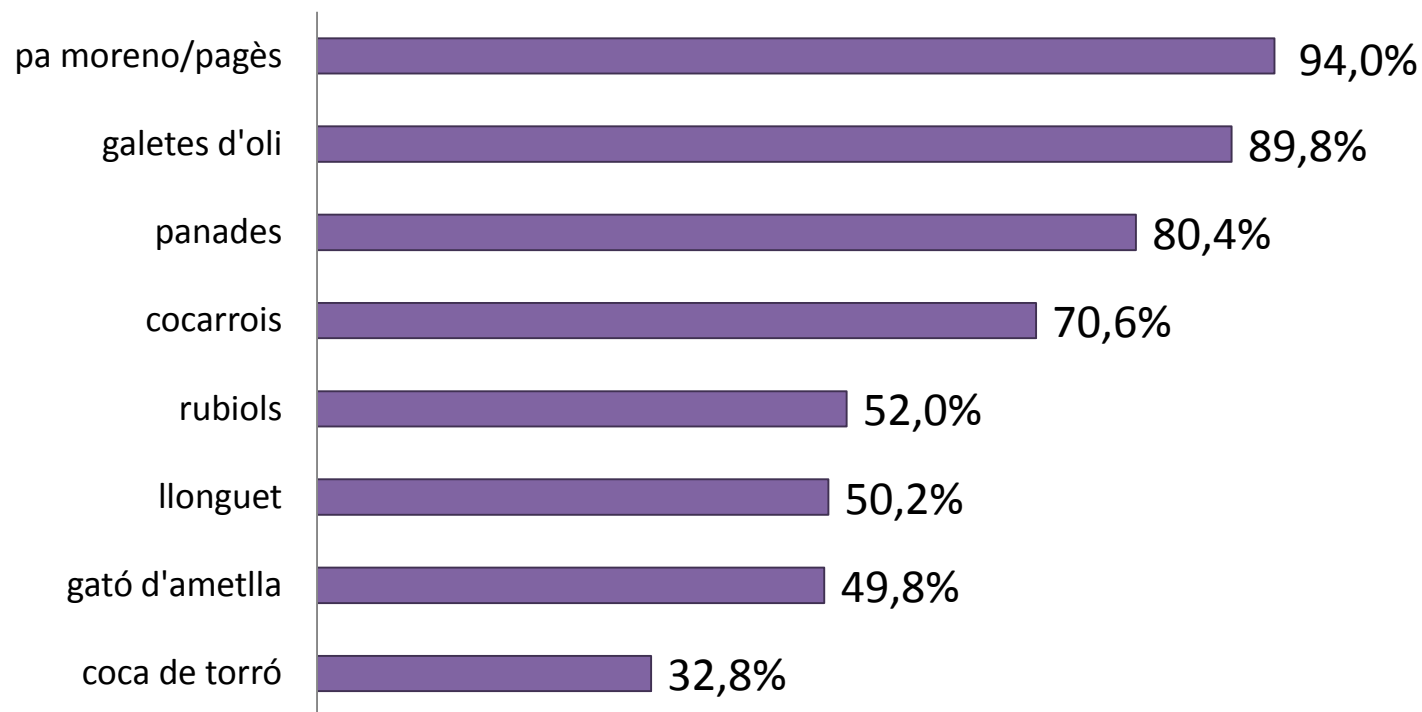


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

Vostè consumeix aquests productes almanco una vegada a l'any?



n=500



Pa moreno/pagès, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 215 | 255 | 230 | 240 | 318 | 152 | 233 | 237 | 71 | 134 | 118 | 147 | 16 | 52 | 63 | 272 | 67 |
| % | 93% | 95% | 93% | 95% | 95% | 92% | 93% | 95% | 90% | 94% | 93% | 97% | 100% | 96% | 93% | 93% | 94% |

Exemple de càlcul: De 247 homes entrevistats, 230 consumeixen pa pagès, cosa que representa un 94%

Perfil del consumidor, pa pagès/moreno

| Pa pagès/moreno (n=470) | |
|-------------------------|-----|
| <46 | 46% |
| >=46 | 54% |
| Home | 49% |
| Dona | 51% |
| Nascut IB | 68% |
| No Nascut IB | 32% |
| Entrevista a Palma | 50% |
| Entrevista part forana | 50% |
| Viu tot sol | 15% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 25% |
| Son 4 | 31% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 11% |
| Botiga | 13% |
| Supermercat | 58% |
| Hipermercat | 14% |

Galletes d'oli, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 211 | 238 | 220 | 229 | 310 | 139 | 217 | 232 | 63 | 131 | 120 | 135 | 16 | 42 | 67 | 261 | 63 |
| % | 91% | 89% | 89% | 91% | 93% | 84% | 87% | 93% | 80% | 92% | 94% | 89% | 100% | 78% | 99% | 90% | 89% |

Perfil del consumidor, galletes d'oli

| Galletes d'oli (n=449) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 47% |
| >=46 | 53% |
| Home | 49% |
| Dona | 51% |
| Nascut IB | 69% |
| No Nascut IB | 31% |
| Entrevista a Palma | 48% |
| Entrevista part forana | 52% |
| Viu tot sol | 14% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 27% |
| Són 4 | 30% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 9% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 58% |
| Hipermercat | 14% |

Panades, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 185 | 217 | 195 | 207 | 284 | 118 | 188 | 214 | 54 | 114 | 105 | 129 | 14 | 41 | 59 | 234 | 54 |
| % | 80% | 81% | 79% | 82% | 85% | 71% | 75% | 86% | 68% | 80% | 83% | 85% | 88% | 76% | 87% | 80% | 76% |

Perfil del consumidor, panades

| Panades (n=402) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 46% |
| >=46 | 54% |
| Home | 49% |
| Dona | 51% |
| Nascut IB | 71% |
| No Nascut IB | 29% |
| Entrevista a Palma | 47% |
| Entrevista part forana | 53% |
| Viu tot sol | 13% |
| Són 2 | 28% |
| Són 3 | 26% |
| Son 4 | 32% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 58% |
| Hipermercat | 13% |

Cocarrois, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 161 | 192 | 180 | 173 | 266 | 87 | 177 | 176 | 49 | 104 | 93 | 107 | 11 | 37 | 52 | 210 | 43 |
| % | 69% | 72% | 73% | 68% | 80% | 52% | 71% | 70% | 62% | 73% | 73% | 70% | 69% | 69% | 76% | 72% | 61% |

Perfil del consumidor, cocarrois

| Cocarrois (n=353) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 46% |
| >=46 | 54% |
| Home | 51% |
| Dona | 49% |
| Nascut IB | 75% |
| No Nascut IB | 25% |
| Entrevista a Palma | 50% |
| Entrevista part forana | 50% |
| Viu tot sol | 14% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 26% |
| Son 4 | 30% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 59% |
| Hipermercat | 12% |

Robiols, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 120 | 140 | 130 | 130 | 207 | 53 | 131 | 129 | 23 | 83 | 70 | 84 | 6 | 23 | 39 | 163 | 29 |
| % | 52% | 52% | 53% | 51% | 62% | 32% | 52% | 52% | 29% | 58% | 55% | 55% | 38% | 43% | 57% | 56% | 41% |

Perfil del consumidor, robiols

| Robiols (n=260) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 46% |
| >=46 | 54% |
| Home | 50% |
| Dona | 50% |
| Nascut IB | 80% |
| No Nascut IB | 20% |
| Entrevista a Palma | 50% |
| Entrevista part forana | 50% |
| Viu tot sol | 9% |
| Són 2 | 32% |
| Són 3 | 27% |
| Son 4 | 32% |
| Fira | 2% |
| Mercat | 9% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 63% |
| Hipermercat | 11% |

Llonguet, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 133 | 118 | 123 | 128 | 197 | 54 | 145 | 106 | 32 | 79 | 68 | 72 | 7 | 26 | 22 | 153 | 43 |
| % | 57% | 44% | 50% | 51% | 59% | 33% | 58% | 42% | 41% | 56% | 54% | 47% | 44% | 48% | 32% | 53% | 61% |

Perfil del consumidor, llonguet

| Llonguet (n=251) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 53% |
| >=46 | 47% |
| Home | 49% |
| Dona | 51% |
| Nascut IB | 78% |
| No Nascut IB | 22% |
| Entrevista a Palma | 58% |
| Entrevista part forana | 42% |
| Viu tot sol | 13% |
| Són 2 | 31% |
| Són 3 | 27% |
| Son 4 | 29% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 9% |
| Supermercat | 61% |
| Hipermercat | 17% |

Gató d'ametlla, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 118 | 131 | 113 | 136 | 195 | 54 | 121 | 128 | 25 | 72 | 72 | 80 | 6 | 22 | 37 | 152 | 32 |
| % | 51% | 49% | 46% | 54% | 58% | 33% | 48% | 51% | 32% | 51% | 57% | 53% | 38% | 41% | 54% | 52% | 45% |

Perfil del consumidor, per factors

| Gató d'ametlla (n=249) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 47% |
| >=46 | 53% |
| Home | 45% |
| Dona | 55% |
| Nascut IB | 78% |
| No Nascut IB | 22% |
| Entrevista a Palma | 49% |
| Entrevista part forana | 51% |
| Viu tot sol | 10% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 29% |
| Són 4 | 32% |
| Fira | 2% |
| Mercat | 9% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 61% |
| Hipermercat | 13% |

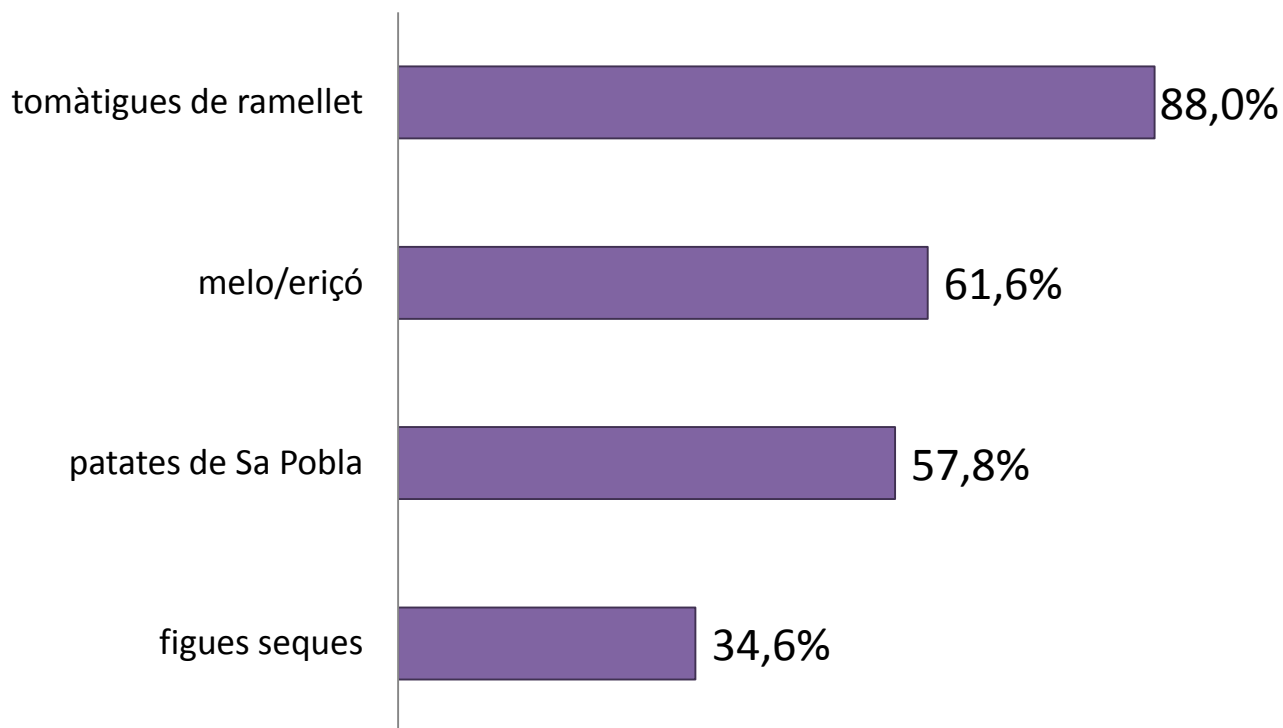
Coca de torró, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 68 | 96 | 92 | 72 | 143 | 21 | 83 | 81 | 13 | 57 | 37 | 57 | 4 | 18 | 25 | 101 | 16 |
| % | 29% | 36% | 37% | 28% | 43% | 13% | 33% | 32% | 16% | 40% | 29% | 38% | 25% | 33% | 37% | 35% | 23% |

Perfil del consumidor, per factors

| Coca de torró (n=164) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 41% |
| >=46 | 59% |
| Home | 56% |
| Dona | 44% |
| Nascut IB | 87% |
| No Nascut IB | 13% |
| Entrevista a Palma | 51% |
| Entrevista part forana | 49% |
| Viu tot sol | 8% |
| Són 2 | 35% |
| Són 3 | 23% |
| Són 4 | 35% |
| Fira | 2% |
| Mercat | 11% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 62% |
| Hipermercat | 10% |

Vostè consumeix aquests productes almanco una vegada a l'any?



n=500



Tomàtiques de ramellet, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 203 | 237 | 214 | 226 | 306 | 134 | 209 | 231 | 60 | 126 | 117 | 137 | 16 | 45 | 66 | 255 | 58 |
| % | 88% | 88% | 87% | 89% | 92% | 81% | 84% | 92% | 76% | 89% | 92% | 90% | 100% | 83% | 97% | 88% | 82% |

Perfil del consumidor, tomàtiques de ramellet

| Tomàtiques de ramellet (n=440) | |
|--------------------------------|-----|
| <46 | 46% |
| >=46 | 54% |
| Home | 49% |
| Dona | 51% |
| Nascut IB | 70% |
| No Nascut IB | 30% |
| Entrevista a Palma | 48% |
| Entrevista part forana | 53% |
| Viu tot sol | 14% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 27% |
| Són 4 | 31% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 58% |
| Hipermercat | 13% |

Meló eriçó, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 133 | 175 | 149 | 159 | 225 | 83 | 144 | 164 | 33 | 90 | 77 | 108 | 12 | 30 | 53 | 176 | 37 |
| % | 57% | 65% | 60% | 63% | 67% | 50% | 58% | 66% | 42% | 63% | 61% | 71% | 75% | 56% | 78% | 60% | 52% |

Perfil del consumidor, meló eriçó

| Meló eriçó (n=308) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 43% |
| >=46 | 57% |
| Home | 48% |
| Dona | 52% |
| Nascut IB | 73% |
| No Nascut IB | 27% |
| Entrevista a Palma | 47% |
| Entrevista part forana | 53% |
| Viu tot sol | 11% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 25% |
| Són 4 | 35% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 17% |
| Supermercat | 57% |
| Hipermercat | 12% |

Patates de Sa Pobla, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 127 | 162 | 141 | 148 | 207 | 82 | 143 | 146 | 31 | 94 | 71 | 93 | 11 | 28 | 44 | 168 | 38 |
| % | 55% | 60% | 57% | 58% | 62% | 49% | 57% | 58% | 39% | 66% | 56% | 61% | 69% | 52% | 65% | 58% | 54% |

Perfil del consumidor, patates de Sa Pobla

| Patates de sa Pobla(n=289) | |
|----------------------------|-----|
| <46 | 44% |
| >=46 | 56% |
| Home | 49% |
| Dona | 51% |
| Nascut IB | 72% |
| No Nascut IB | 28% |
| Entrevista a Palma | 49% |
| Entrevista part forana | 51% |
| Viu tot sol | 11% |
| Són 2 | 33% |
| Són 3 | 25% |
| Son 4 | 32% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 58% |
| Hipermercat | 13% |

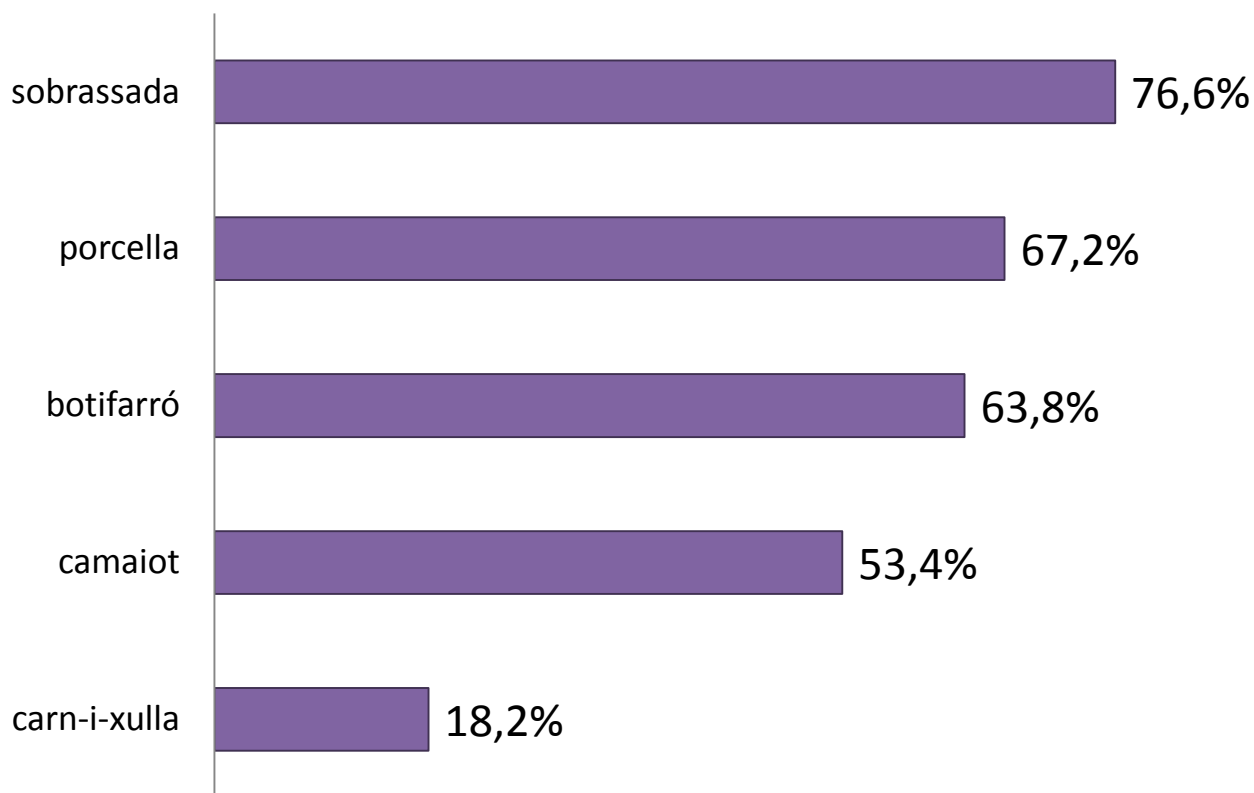
Figures seques, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 76 | 97 | 95 | 78 | 137 | 36 | 82 | 91 | 18 | 58 | 43 | 54 | 5 | 19 | 30 | 105 | 14 |
| % | 33% | 36% | 38% | 31% | 41% | 22% | 33% | 36% | 23% | 41% | 34% | 36% | 31% | 35% | 44% | 36% | 20% |

Perfil del consumidor, figues seques

| Figues seques (n=173) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 44% |
| >=46 | 56% |
| Home | 55% |
| Dona | 45% |
| Nascut IB | 79% |
| No Nascut IB | 21% |
| Entrevista a Palma | 47% |
| Entrevista part forana | 47% |
| Viu tot sol | 10% |
| Són 2 | 34% |
| Són 3 | 25% |
| Són 4 | 31% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 11% |
| Botiga | 17% |
| Supermercat | 61% |
| Hipermercat | 8% |

Vostè consumeix aquests productes almanco una vegada a l'any?



n=500



Sobrassada, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 171 | 212 | 194 | 189 | 265 | 118 | 179 | 204 | 46 | 110 | 98 | 129 | 14 | 40 | 59 | 218 | 52 |
| % | 74% | 79% | 79% | 75% | 79% | 71% | 72% | 82% | 58% | 77% | 77% | 85% | 88% | 74% | 87% | 75% | 73% |

Perfil del consumidor, sobrassada

| Sobrassada (n=383) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 45% |
| >=46 | 55% |
| Home | 51% |
| Dona | 49% |
| Nascut IB | 69% |
| No Nascut IB | 31% |
| Entrevista a Palma | 47% |
| Entrevista part forana | 53% |
| Viu tot sol | 12% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 26% |
| Son 4 | 34% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 57% |
| Hipermercat | 14% |

Porcella, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 148 | 188 | 175 | 161 | 232 | 104 | 155 | 181 | 37 | 98 | 95 | 106 | 14 | 36 | 53 | 195 | 38 |
| % | 64% | 70% | 71% | 64% | 69% | 63% | 62% | 72% | 47% | 69% | 75% | 70% | 88% | 67% | 78% | 67% | 54% |

Perfil del consumidor, porcella

| Porcella (n=336) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 44% |
| >=46 | 56% |
| Home | 52% |
| Dona | 48% |
| Nascut IB | 69% |
| No Nascut IB | 31% |
| Entrevista a Palma | 46% |
| Entrevista part forana | 54% |
| Viu tot sol | 11% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 28% |
| Son 4 | 32% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 11% |
| Botiga | 16% |
| Supermercat | 58% |
| Hipermercat | 11% |

Botifarró, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 152 | 167 | 172 | 147 | 244 | 75 | 153 | 166 | 31 | 94 | 82 | 112 | 12 | 34 | 49 | 181 | 43 |
| % | 66% | 62% | 70% | 58% | 73% | 45% | 61% | 66% | 39% | 66% | 65% | 74% | 75% | 63% | 72% | 62% | 61% |

Perfil del consumidor, botifarró

| Botifarró (n=319) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 48% |
| >=46 | 52% |
| Home | 54% |
| Dona | 46% |
| Nascut IB | 76% |
| No Nascut IB | 24% |
| Entrevista a Palma | 48% |
| Entrevista part forana | 52% |
| Viu tot sol | 10% |
| Són 2 | 29% |
| Són 3 | 26% |
| Són 4 | 35% |
| Fira | 4% |
| Mercat | 11% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 57% |
| Hipermercat | 13% |

Camaiot, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 129 | 138 | 145 | 122 | 212 | 55 | 130 | 137 | 25 | 86 | 67 | 89 | 8 | 31 | 40 | 150 | 38 |
| % | 56% | 51% | 59% | 48% | 63% | 33% | 52% | 55% | 32% | 61% | 53% | 59% | 50% | 57% | 59% | 52% | 54% |

Perfil del consumidor, per factors

| Camaiot (n=267) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 48% |
| >=46 | 52% |
| Home | 54% |
| Dona | 46% |
| Nascut IB | 79% |
| No Nascut IB | 21% |
| Entrevista a Palma | 49% |
| Entrevista part forana | 51% |
| Viu tot sol | 9% |
| Són 2 | 32% |
| Són 3 | 25% |
| Son 4 | 33% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 12% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 56% |
| Hipermercat | 14% |

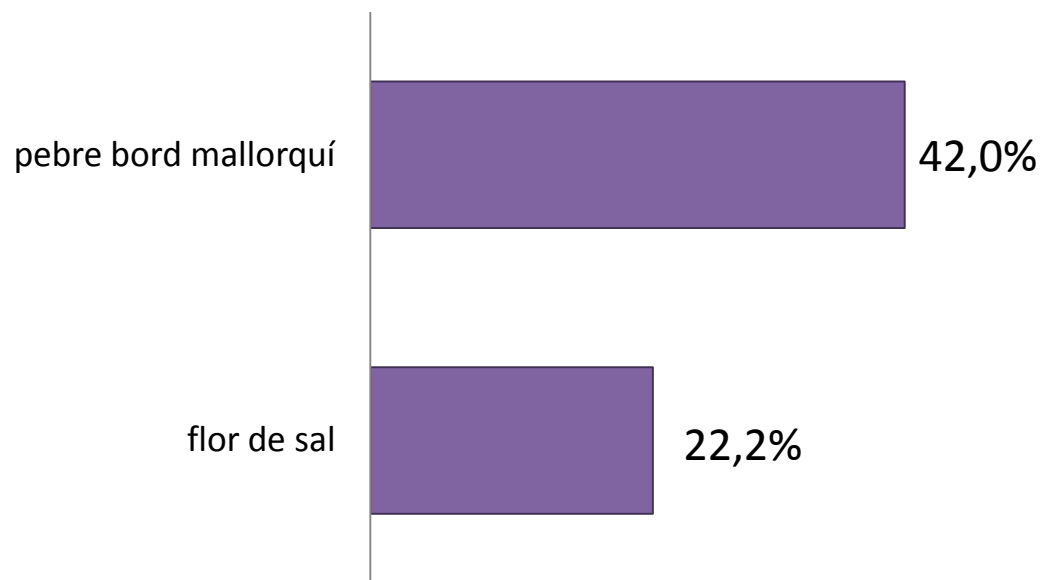
Carn-i-xulla, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 56 | 35 | 52 | 39 | 77 | 14 | 49 | 42 | 5 | 27 | 22 | 37 | 1 | 9 | 14 | 56 | 11 |
| % | 24% | 13% | 21% | 15% | 23% | 8% | 20% | 17% | 6% | 19% | 17% | 24% | 6% | 17% | 21% | 19% | 15% |

Perfil del consumidor, carn-i-xulla

| Carn-i-xulla (n=91) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 62% |
| >=46 | 38% |
| Home | 57% |
| Dona | 43% |
| Nascut IB | 85% |
| No Nascut IB | 15% |
| Entrevista a Palma | 54% |
| Entrevista part forana | 46% |
| Viu tot sol | 5% |
| Són 2 | 30% |
| Són 3 | 24% |
| Són 4 | 41% |
| Fira | 1% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 15% |
| Supermercat | 62% |
| Hipermercat | 12% |

Vostè consumeix aquests productes almanco una vegada a l'any?



n=500



Pebre bord mallorquí, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 90 | 120 | 100 | 110 | 166 | 44 | 94 | 116 | 19 | 65 | 54 | 72 | 6 | 19 | 38 | 126 | 21 |
| % | 39% | 45% | 40% | 43% | 50% | 27% | 38% | 46% | 24% | 46% | 43% | 47% | 38% | 35% | 56% | 43% | 30% |

Perfil del consumidor, pebre bord mallorquí

| Pebre bord mallorquí (n=210) | |
|------------------------------|-----|
| <46 | 43% |
| >=46 | 57% |
| Home | 48% |
| Dona | 52% |
| Nascut IB | 79% |
| No Nascut IB | 21% |
| Entrevista a Palma | 45% |
| Entrevista part forana | 55% |
| Viu tot sol | 9% |
| Són 2 | 31% |
| Són 3 | 26% |
| Són 4 | 34% |
| Fira | 3% |
| Mercat | 9% |
| Botiga | 18% |
| Supermercat | 60% |
| Hipermercat | 10% |

Flor de sal, per factors

| FACTOR | <46 | >=46 | Home | Dona | Nascut IB | No Nascut IB | Entrevista a Palma | Entrevista part forana | Viu tot sol | Són 2 | Són 3 | Són 4 | Fira | Mercat | Botiga | Supermercat | Hipermercat |
|--------|-----|------|------|------|-----------|--------------|--------------------|------------------------|-------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------------|
| n | 232 | 268 | 247 | 253 | 334 | 166 | 250 | 250 | 79 | 142 | 127 | 152 | 16 | 54 | 68 | 291 | 71 |
| si | 62 | 49 | 63 | 48 | 86 | 25 | 57 | 54 | 16 | 33 | 24 | 38 | 1 | 11 | 16 | 69 | 14 |
| % | 27% | 18% | 26% | 19% | 26% | 15% | 23% | 22% | 20% | 23% | 19% | 25% | 6% | 20% | 24% | 24% | 20% |

Perfil del consumidor, flor de sal

| Flor de sal (n=111) | |
|------------------------|-----|
| <46 | 56% |
| >=46 | 44% |
| Home | 57% |
| Dona | 43% |
| Nascut IB | 77% |
| No Nascut IB | 23% |
| Entrevista a Palma | 51% |
| Entrevista part forana | 49% |
| Viu tot sol | 14% |
| Són 2 | 30% |
| Són 3 | 22% |
| Són 4 | 34% |
| Fira | 1% |
| Mercat | 10% |
| Botiga | 14% |
| Supermercat | 62% |
| Hipermercat | 13% |

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment
 - Pel que fa a forn i pastisseria, el pa pagès és el més comprat amb un 94%, seguit de les galletes d'oli (89,8%), les panades (80,4%) i els cocarrois (70,6%).
 - Aproximadament un 50% dels consumidors compren robiols, llonguets i gató d'ametlla.
 - La coca de torró és amb un 32,8% el producte menys comprat.



CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment
 - Un 76,6% dels enquestats afirmen que compren sobrassada, un 67,2% compren porcella. El botifarró presenta un 63,8% de consumidors, seguit del camaiot (53,4%) i finalment la carn-i-xulla (18,2%).

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment
 - Un 42,0% dels enquestats afirmen que compren pebre bord mallorquí.
 - Un 22,2% dels enquestats afirmen que compren flor de sal.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de productes de forn i pastisseria tradicionals de les Illes Balears:
 - Persona amb edat igual o superior a 46 anys.
 - De ambdós sexes indistintament
 - Nascuda a les Illes Balears
 - Fa la compra habitual al supermercat.

Excepcions; al contrari que la resta de productes el llonguet el prefereixen persones d'edat inferior a 46 anys i residents a Palma.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de productes hortofructícoles tradicionals de les Illes Balears:
 - Persona amb edat igual o superior a 46 anys.
 - Nascuda a les Illes Balears
 - Viu en família
 - Fa la compra habitual al supermercat.

CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de productes de productes carnis tradicionals de les Illes Balears:
 - Edat igual o superior a 46 anys.
 - Principalment homes.
 - Nascuts a les Illes Balears.
 - Majoritàriament de la part forana.
 - Fan la compra habitual al supermercat.

Es destaca com a excepció que els consumidors de carn-i-xulla presenten edat inferior a 46 anys i viuen a Palma.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de pebre bord mallorquí és:
 - Persona amb edat igual o superior a 46 anys.
 - Nascuda a les Illes Balears i resident a la part forana
 - Viu en família
 - Fa la compra habitual al supermercat.
- Perfil del consumidors de flor de sal és:
 - Home amb edat inferior a 46 anys.
 - Nascut a les Illes Balears
 - Viu en família
 - Fa la compra habitual al supermercat.

