

ESTUDI DEL CONSUM D'ALIMENTS TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS 2018



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

OBJECTIU PRINCIPAL

➤ Conèixer l'actitud de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació als aliments tradicionals de les Illes Balears

ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum dels aliments tradicionals de les Illes Balears
- Freqüència de consum dels aliments tradicionals de les Illes Balears

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 518 persones consumidores
d'aliments residents a Mallorca

nivel de confiança: 95,5%

màxim d'error: $\pm 5\%$



PERFIL DE LA MOSTRA

n= 518

Sexe	
Homes	49,61%
Dones	50,39 %
Edat	
< 25 anys	8,11 %
25-45 anys	38,61 %
46-65 anys	34,17 %
> 65 anys	19,11 %
Origen	
Nascut Illes Balears	76,64 %
No nascut Illes Balears	23,36%



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 518

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
259	259
50%	50%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
129	63	67
24,9%	12,2%	12,9%



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 518

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
20	70	52	299	77
3,9%	13,5%	10%	57,7%	14,9%



METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments consumeix almanco una vegada a l'any?

Pa pagès

Galletes d'oli

Panades

Robiols

Llonguet

Gató d'ametlla

Meló eriçó

Tomàtiques de ramellet

Taronges de Sóller

Patates de Sa Pobla

Sobrassada

Porcella

Botifarró

Camaiot

Pebre bord mallorquí



RESULTATS

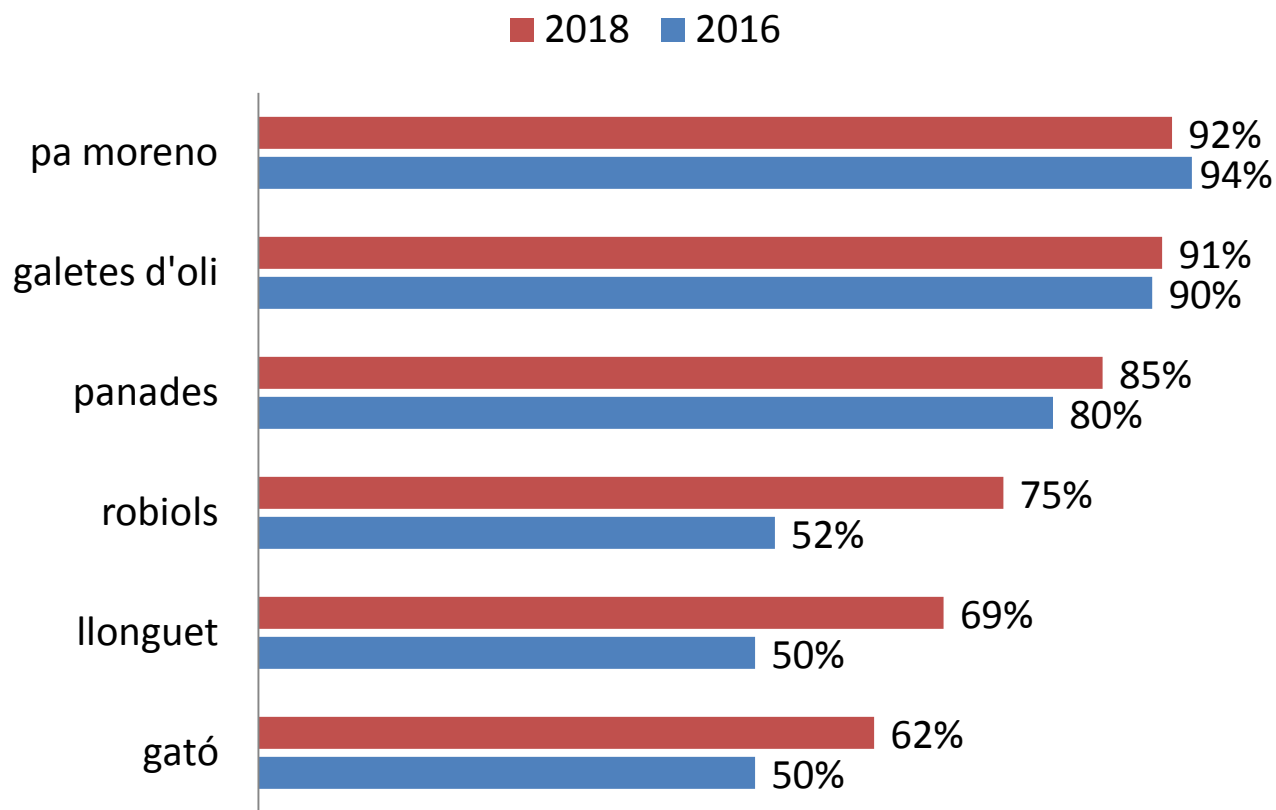


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

Vostè consumeix aquests productes de forn almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



2016
n=500

2018
n=518



Pa moreno/pagès, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	227	250	241	236	369	108	240	237	8	11	12	10	16	64	49	280	68
%	94%	91%	94%	90%	93%	89%	93%	92%	89%	94%	91%	92%	80%	91%	94%	94%	88%

Galletes d'oli, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	221	248	236	233	365	104	231	238	68	161	127	113	17	65	49	273	65
%	91%	90%	92%	89%	92%	86%	89%	92%	92%	93%	90%	87%	85%	93%	94%	91%	84%

Panades, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	200	240	226	214	350	90	218	222	50	151	125	114	18	64	47	245	66
%	83%	87%	88%	82%	88%	74%	84%	86%	68%	87%	89%	88%	90%	91%	90%	82%	86%

Robiols, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	175	211	200	186	302	84	199	187	45	137	108	96	14	57	41	220	54
%	72%	76%	78%	71%	76%	69%	77%	72%	61%	79%	77%	74%	70%	81%	79%	74%	70%

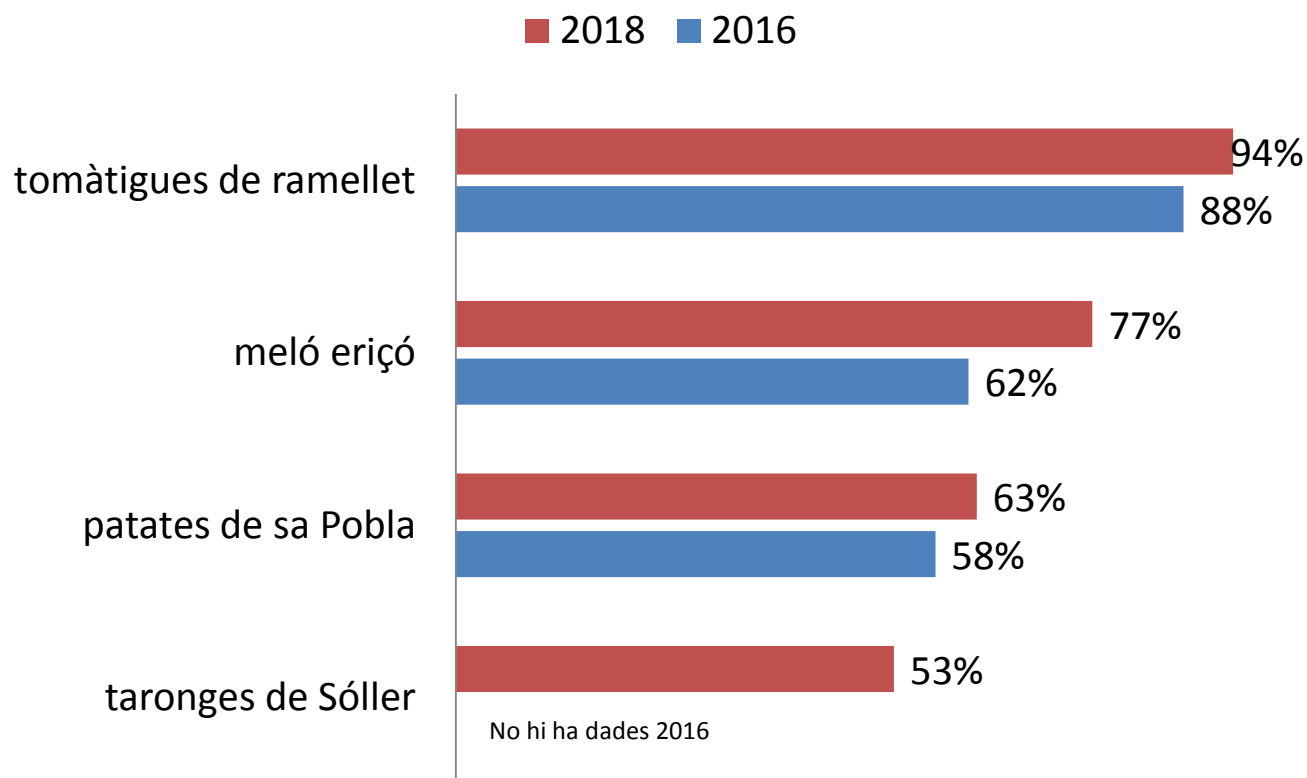
Llonguet, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	177	183	181	179	281	79	200	160	40	114	112	94	6	52	33	217	52
%	73%	66%	70%	69%	71%	65%	77%	62%	54%	66%	79%	72%	30%	74%	63%	73%	68%

Gató d'ametlla, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	141	178	169	150	264	55	160	159	29	113	87	90	8	49	32	185	45
%	58%	64%	66%	57%	66%	45%	62%	61%	39%	65%	62%	69%	40%	70%	62%	62%	58%

Vostè consumeix aquests productes almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



2016
n=500

2018
n=518



Tomàtiques de ramellet, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	223	262	243	242	383	102	237	248	65	165	131	124	17	66	51	278	73
%	92%	95%	95%	93%	96%	84%	92%	96%	88%	95%	93%	95%	85%	94%	98%	93%	95%

Meló eriçó, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	175	226	203	198	318	83	202	199	49	139	105	108	16	56	42	223	64
%	72%	82%	79%	76%	80%	69%	78%	77%	66%	80%	74%	83%	80%	80%	81%	75%	83%

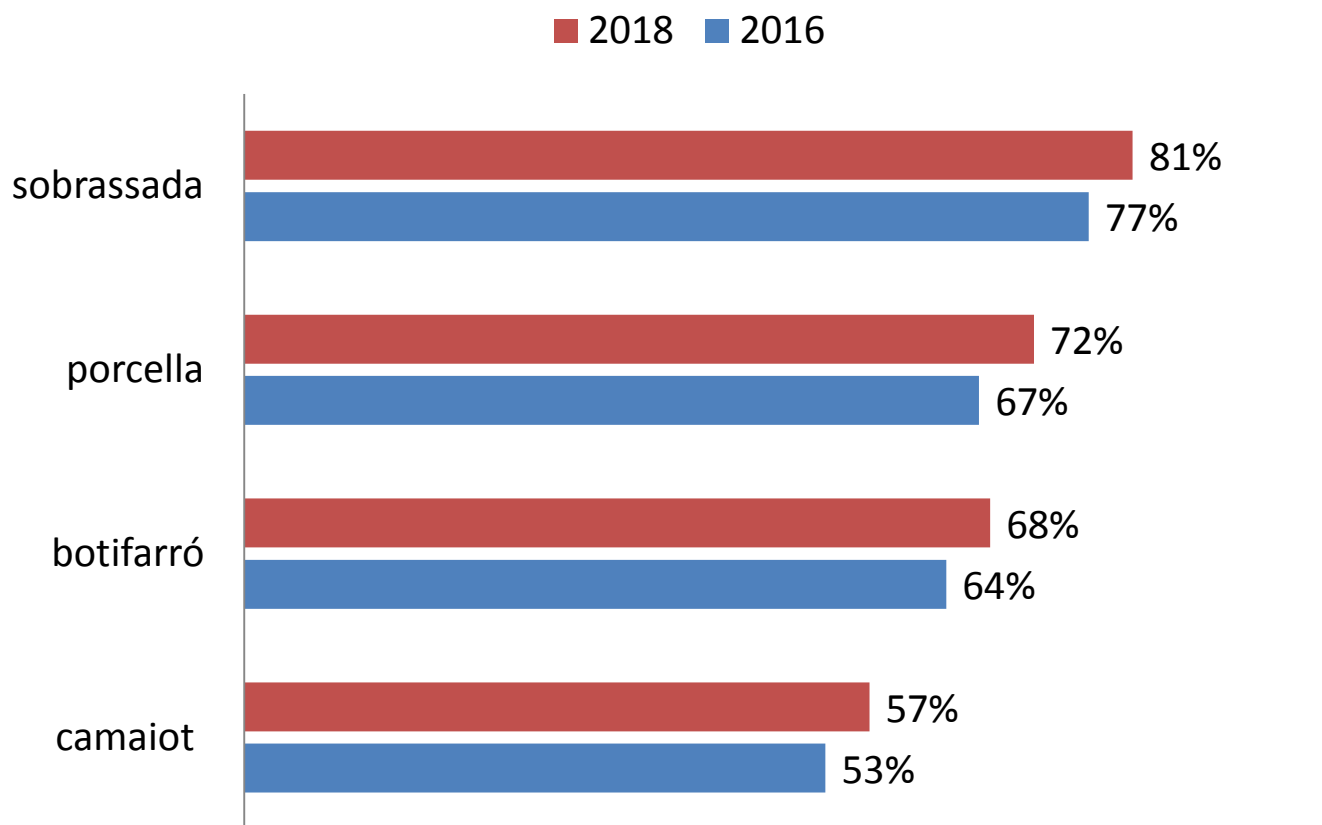
Patates de Sa Pobla, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	138	190	173	155	256	72	162	166	39	109	96	84	14	47	35	181	51
%	57%	69%	67%	59%	64%	60%	63%	64%	53%	63%	68%	65%	70%	67%	67%	61%	66%

Taronges de Sóller, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	122	151	143	130	219	54	147	126	34	87	77	75	7	39	33	153	41
%	50%	55%	56%	50%	55%	45%	57%	49%	46%	50%	55%	58%	35%	56%	63%	51%	53%

Vostè consumeix aquests productes almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



2016
n=500

2018
n=518



Sobrassada, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	190	232	220	202	337	85	215	207	50	134	121	117	13	61	43	238	67
%	79%	84%	86%	77%	85%	70%	83%	80%	68%	77%	86%	90%	65%	87%	83%	80%	87%

Porcella, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	20	70	52	299	77	74	173	141	130
si	161	213	203	171	296	78	187	187	14	51	38	214	57	35	131	100	108
%	67%	77%	79%	66%	75%	64%	72%	72%	70%	73%	73%	72%	74%	47%	76%	71%	83%

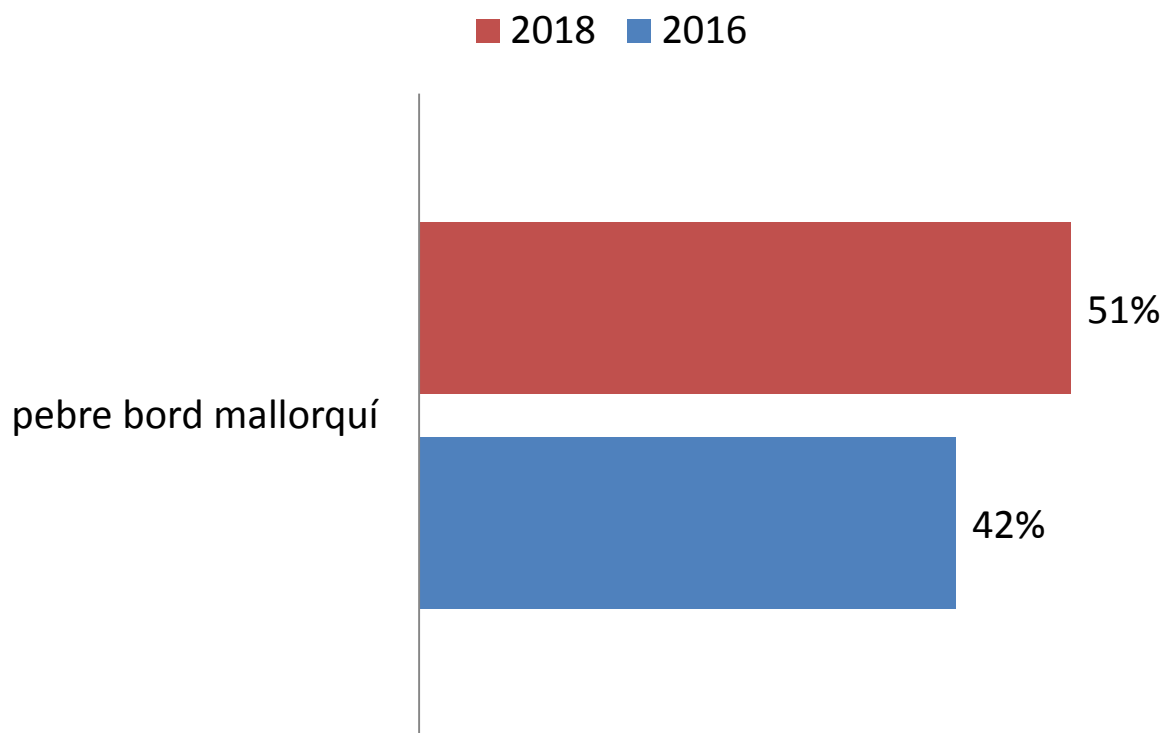
Botifarró, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	20	70	52	299	77	74	173	141	130
si	152	201	190	163	291	62	173	180	11	54	38	201	49	29	113	106	105
%	63%	73%	74%	62%	73%	51%	67%	69%	55%	77%	73%	67%	64%	39%	65%	75%	81%

Camaiot, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	127	166	164	129	245	48	145	148	24	91	83	95	8	45	34	166	40
%	52%	60%	64%	49%	62%	40%	56%	57%	32%	53%	59%	73%	40%	64%	65%	56%	52%

Vostè consumeix aquest producte almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



2016
n=500

2018
n=518

Pebre bord mallorquí, per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	242	276	257	261	397	121	259	259	74	173	141	130	20	70	52	299	77
si	105	161	140	126	224	42	132	134	32	93	69	72	8	46	31	141	40
%	43%	58%	54%	48%	56%	35%	51%	52%	43%	54%	49%	55%	40%	66%	60%	47%	52%

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment
 - Pel que fa a forn i pastisseria, el pa pagès és el més comprat amb un 92%, seguit de les galletes d'oli (91%), les panades (85%) i els robiols (75%).
 - Més del 60% dels consumidors compren, llonguets i gató d'ametlla.

CONCLUSIONS

- Evolució (2016-2018) dels productes de forn i pastisseria tradicionals
 - És destacable, que la compra de robiols, gató i llonguet ha sofert un fort increment respecte al 2016.

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment
 - Pel que fa a productes vegetals, la tomàtiga de ramellet és la més comprada amb un 94%, seguit del meló eriçó (77%), les patates de sa Pobla(63%) i finalment, les taronges de Sóller amb un 53%.



CONCLUSIONS

- Evolució (2016-2018) dels productes vegetals tradicionals
 - S'observa un augment en la compra de tots els productes vegetals estudiats a l'any 2016; tomàtiga de ramellet, meló eriçó i patates de sa Pobla.

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment
 - Un 81% dels enquestats afirmen que compren sobrassada, un 72% compren porcella. El botifarró presenta un 68% de consumidors, seguit del camaiot (57%).

CONCLUSIONS

- Evolució (2016-2018) de porcella i productes carnis tradicionals
 - S'observa un increment de consum, de com a mínim 4 punts percentils de tots els productes estudiats en relació a l'any 2016

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments de les Illes Balears, com a mínim anualment i evolució (2016-2018)
 - Un 51% dels enquestats afirmen que compren pebre bord mallorquí. A l'any 2016 foren el 42% dels enquestats els que ho afirmaren.

CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de productes de forn i pastisseria tradicionals de les Illes Balears:
 - Persona d'ambdós sexes indistintament
 - Nascuda a les Illes Balears
 - Majoritàriament, fa la compra habitual al supermercat
 - El factor lloc de residència no determina el comportament en el consum, excepte els llanguets i robiols que el prefereixen els residents a Palma.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de productes vegetals tradicionals de les Illes Balears:
 - Persona amb edat igual o superior a 46 anys.
 - Nascuda a les Illes Balears
 - Viu en família
 - Fa la compra habitual al supermercat.

CONCLUSIONS

- Perfil del consumidors de derivats carnis tradicionals de les Illes Balears:
 - Edat igual o superior a 46 anys.
 - Principalment homes.
 - Nascuts a les Illes Balears.
 - Fan la compra habitual al supermercat.

CONCLUSIONS

- Evolució del perfil del consumidors dels productes estudiats (2016-2018)
 - No s'observen canvis amb el perfil dels consumidors.