

OLI DE MALLORCA

DIAGNÒSTIC



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la DOP Oli de Mallorca.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores d'oli de Mallorca.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 d'oli de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres denominacions d'origen protegides de les Illes Balears?

Vostè compra oli de Mallorca (DOP) i amb quina freqüència?



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

RESULTATS

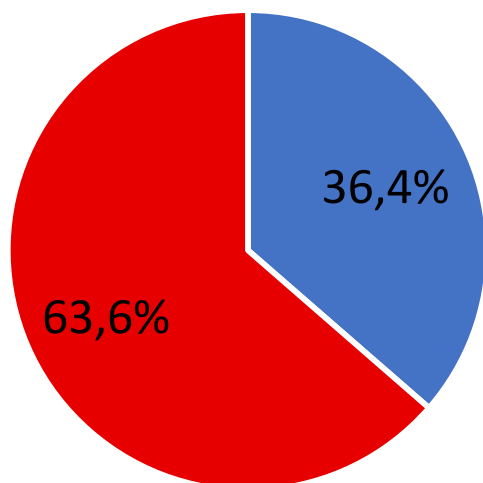


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

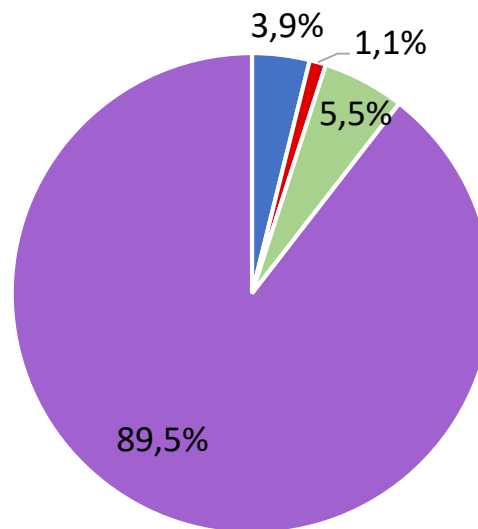
2016

Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència?



n=500

■ Sí
■ No



■ Cada dia
■ 2-3 vegades a la setmana
■ 1 vegada a la setmana
■ 1 vegada al mes o de manera ocasional

n=181

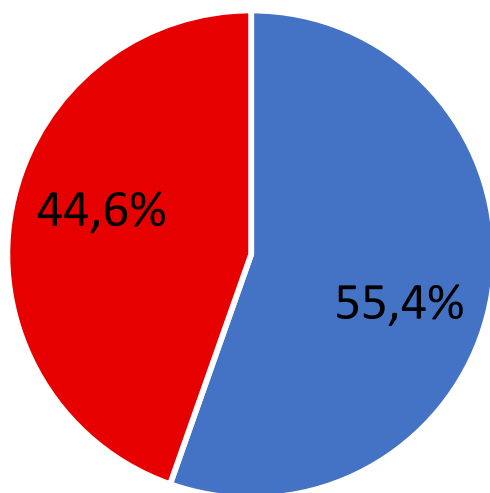


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

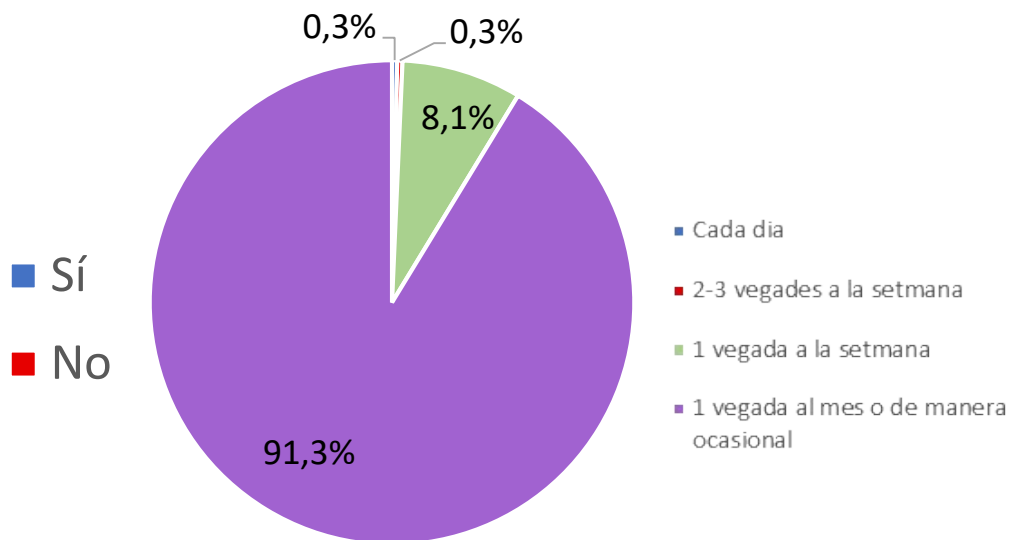
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2018

Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència?



n=518



n=287

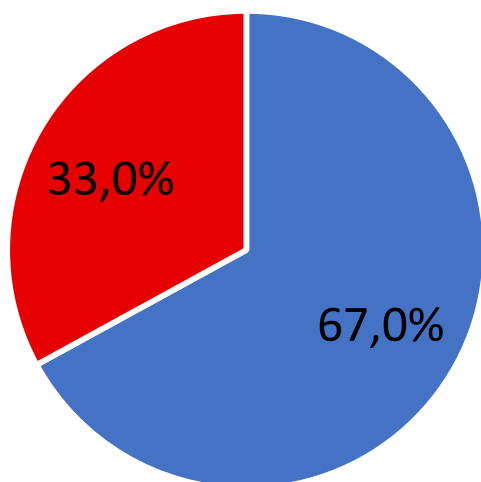


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

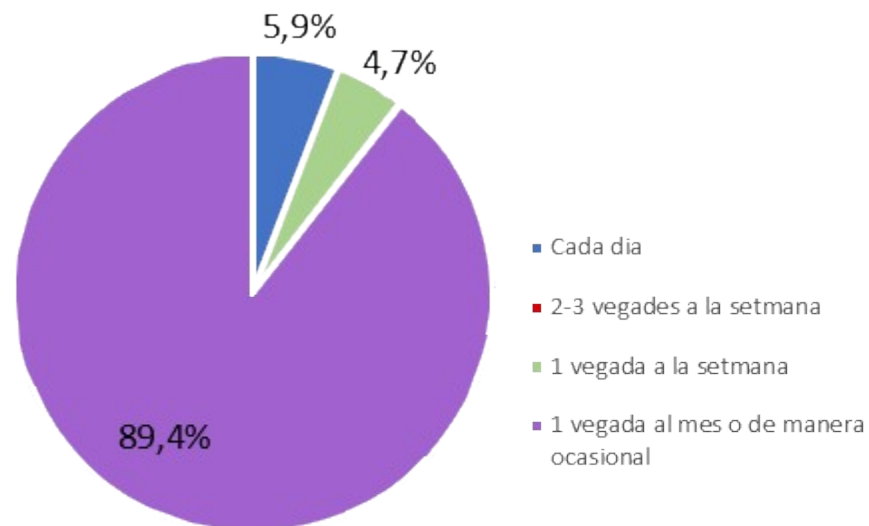
2023

Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència?



n=1.019

■ Sí
■ No



n=683

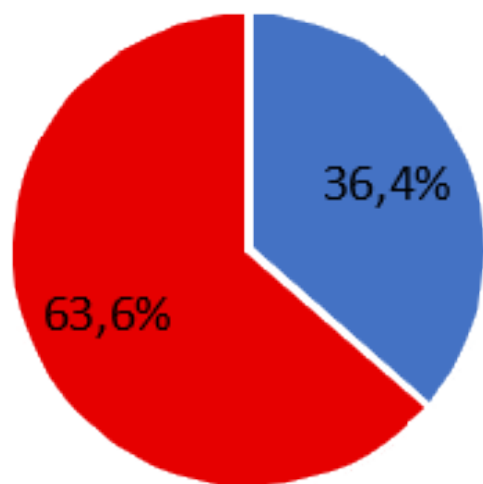


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

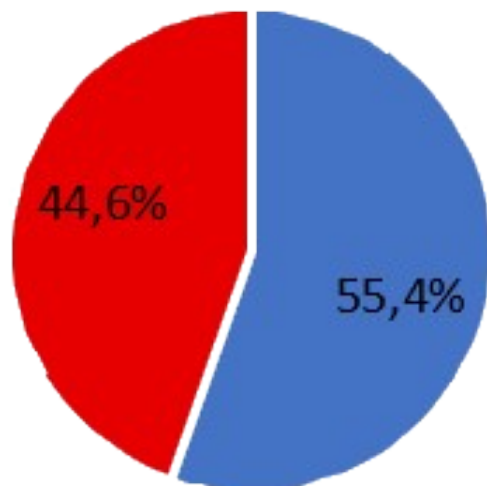
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'oli de Mallorca

“Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència?”

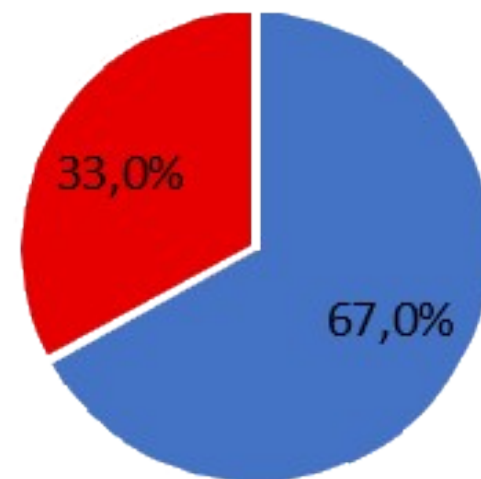


2016
n=500



■ Sí ■ No

2018
n=518



2023
n=1.019

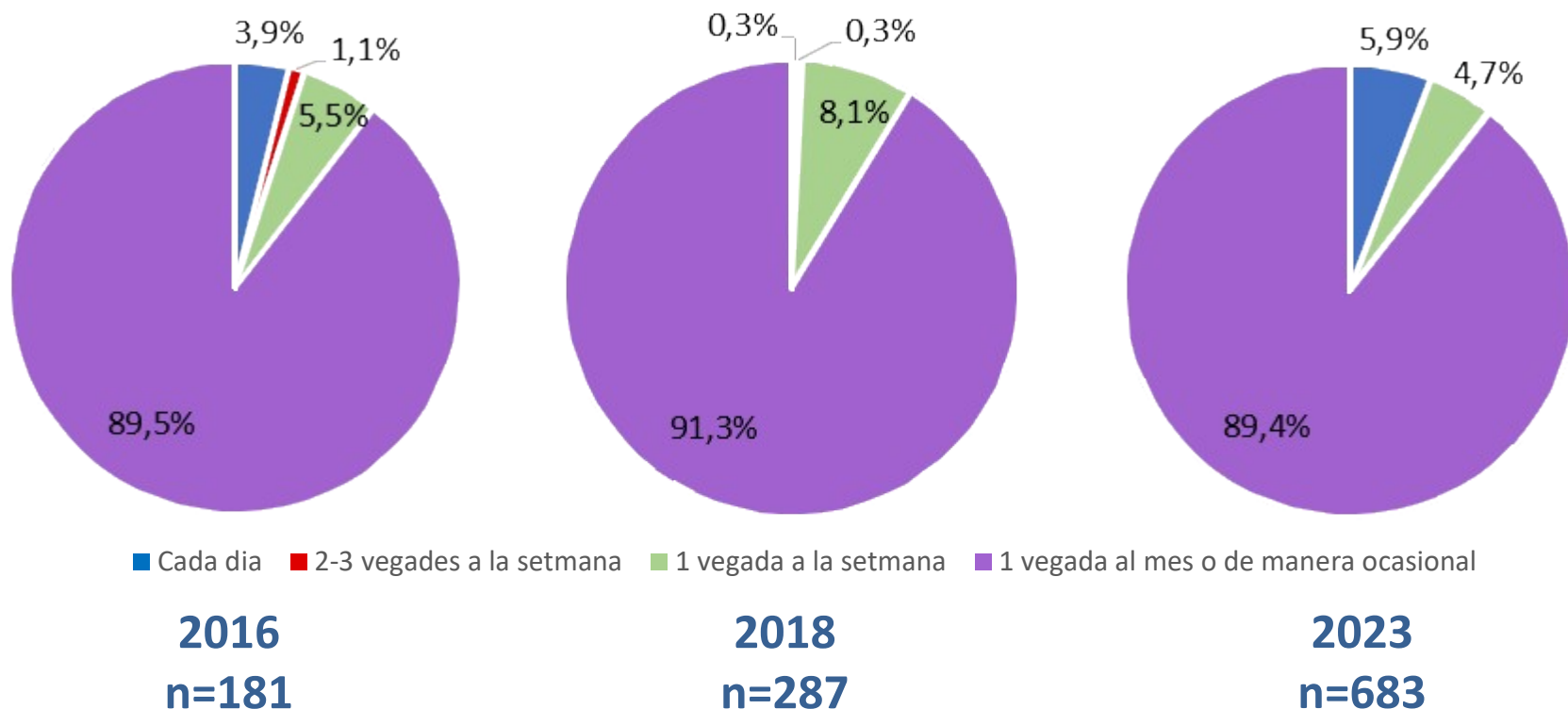


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'oli de Mallorca

“Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència?”



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023 Perfil consumidor/a d'oli de Mallorca

OLI DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	222	461	151	532	545	138	291	392	104	134	116	210	119	69	251	173	190
%	70,5%	65,6%	74,0%	65,4%	68,0%	63,9%	63,0%	70,5%	66,7%	77,5%	68,2%	61,2%	67,6%	62,2%	67,8%	68,4%	66,9%



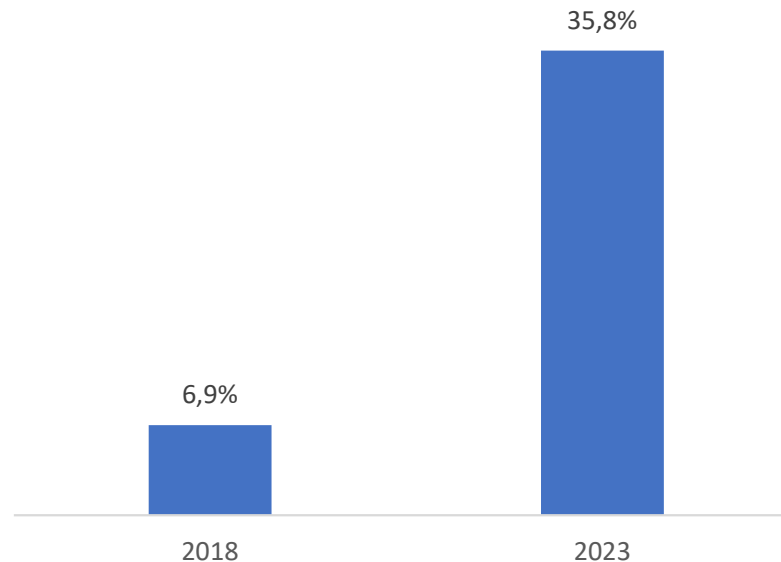
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2018-2023

Coneixement espontani de la DOP Oli de Mallorca

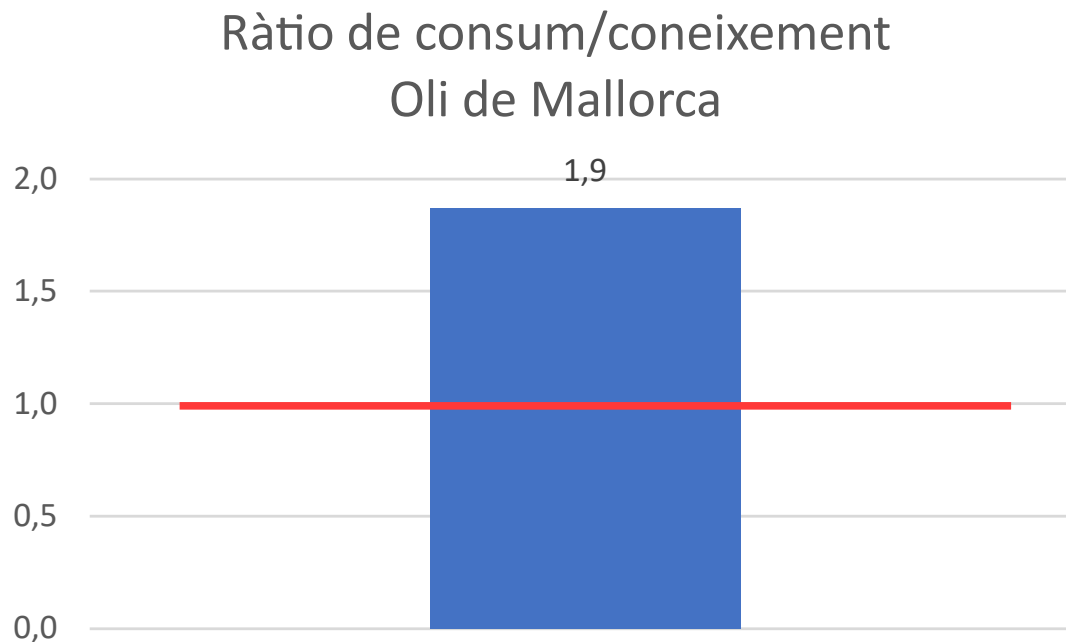
Mencionen Oli de Mallorca com una
DOP



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023 Ràtio de consum DOP Oli de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Un 67,0% de les persones compren oli de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
- Les persones de menys de 46 anys són més consumidores que la resta en el cas d'oli de Mallorca.
- Les persones nascudes a les Illes Balears consumeixen més oli de Mallorca, així com les que viuen a la part forana.
- Els homes compren més oli de Mallorca que les dones.
- Als domicilis on només viu una persona es compra menys oli de Mallorca que en la resta.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Quan es demana al consumidor si coneix alguna DOP, el 35,8% indica l'oli de Mallorca, augmentant considerablement amb relació a l'any 2018.
- La ràtio de consum d'oli de Mallorca respecte del coneixement de la DOP és d'1,9 punts, bastant proper a l'equilibri d'1. Així i tot, d'acord amb les dades de comercialització de la DOP Oli de Mallorca, es pot concloure que un nombre elevat de consumidors consideren que olis de determinades marques no vinculades a la DOP són oli de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local