

OLIVA DE MALLORCA

DIAGNÒSTIC



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la DOP Oliva de Mallorca.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores d'oliva de Mallorca.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 d'oliva de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

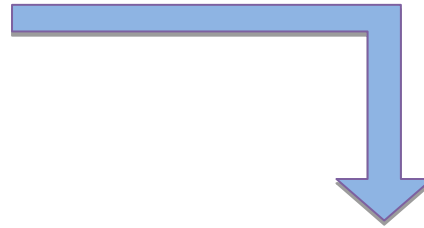
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres denominacions d'origen protegides de les Illes Balears?

Vostè compra oliva de Mallorca (DOP) i amb quina freqüència?



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

RESULTATS

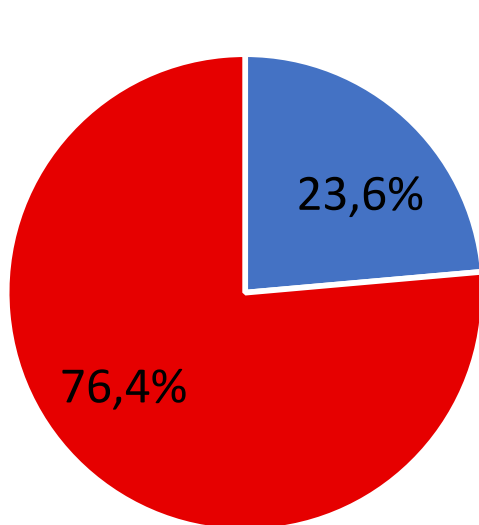


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

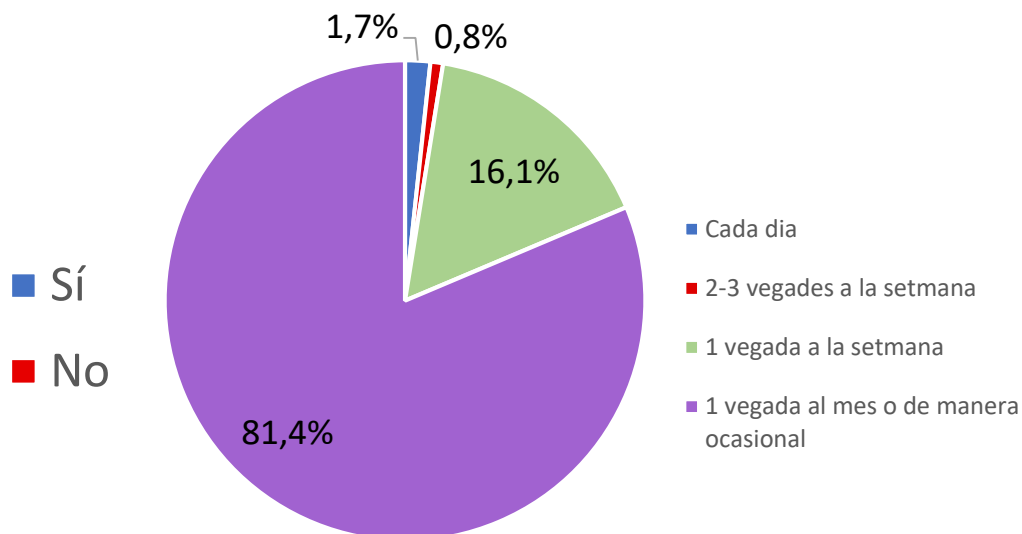
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2016

Vostè compra oliva de Mallorca i amb quina freqüència?



n=500



n=118

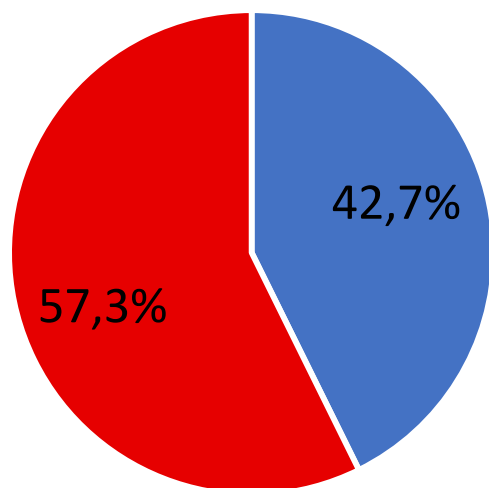


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

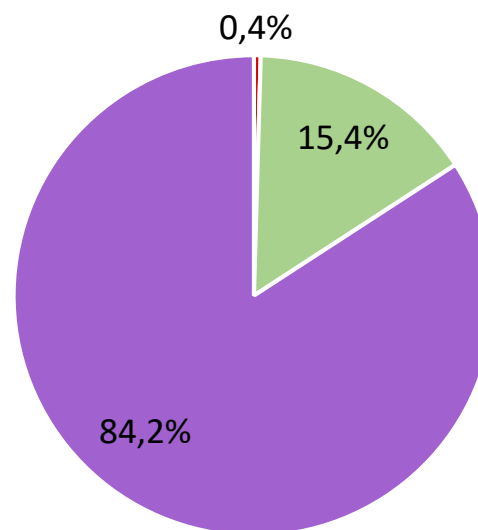
2018

Vostè compra oliva de Mallorca i amb quina freqüència?



n=518

■ Sí
■ No



■ Cada dia
■ 2-3 vegades a la setmana
■ 1 vegada a la setmana
■ 1 vegada al mes o de manera ocasional

n=221

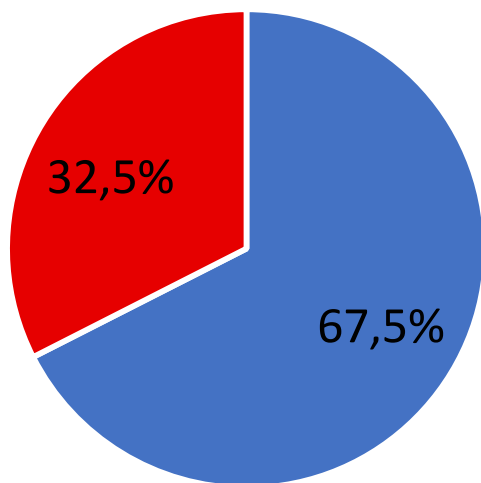


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

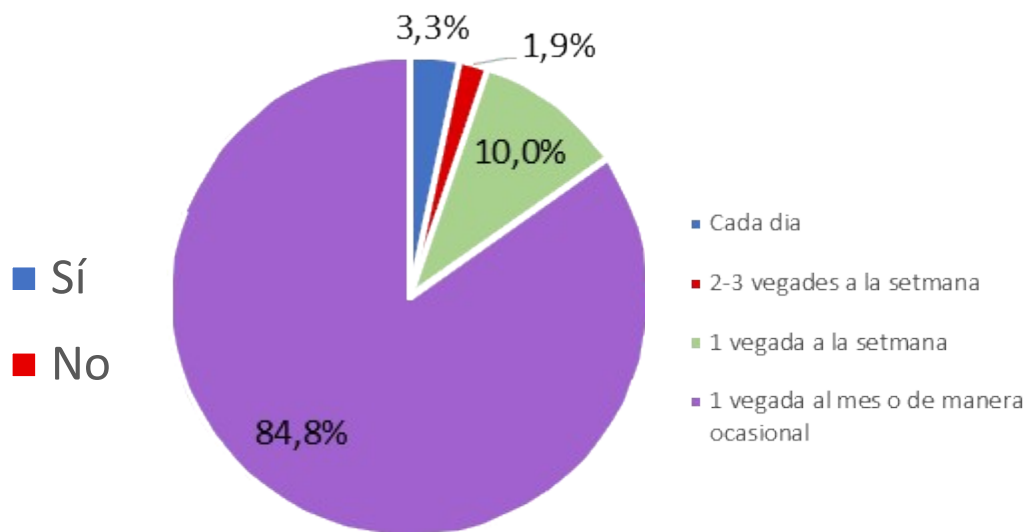
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023

Vostè compra oliva de Mallorca i amb quina freqüència?



n=1.019



n=688

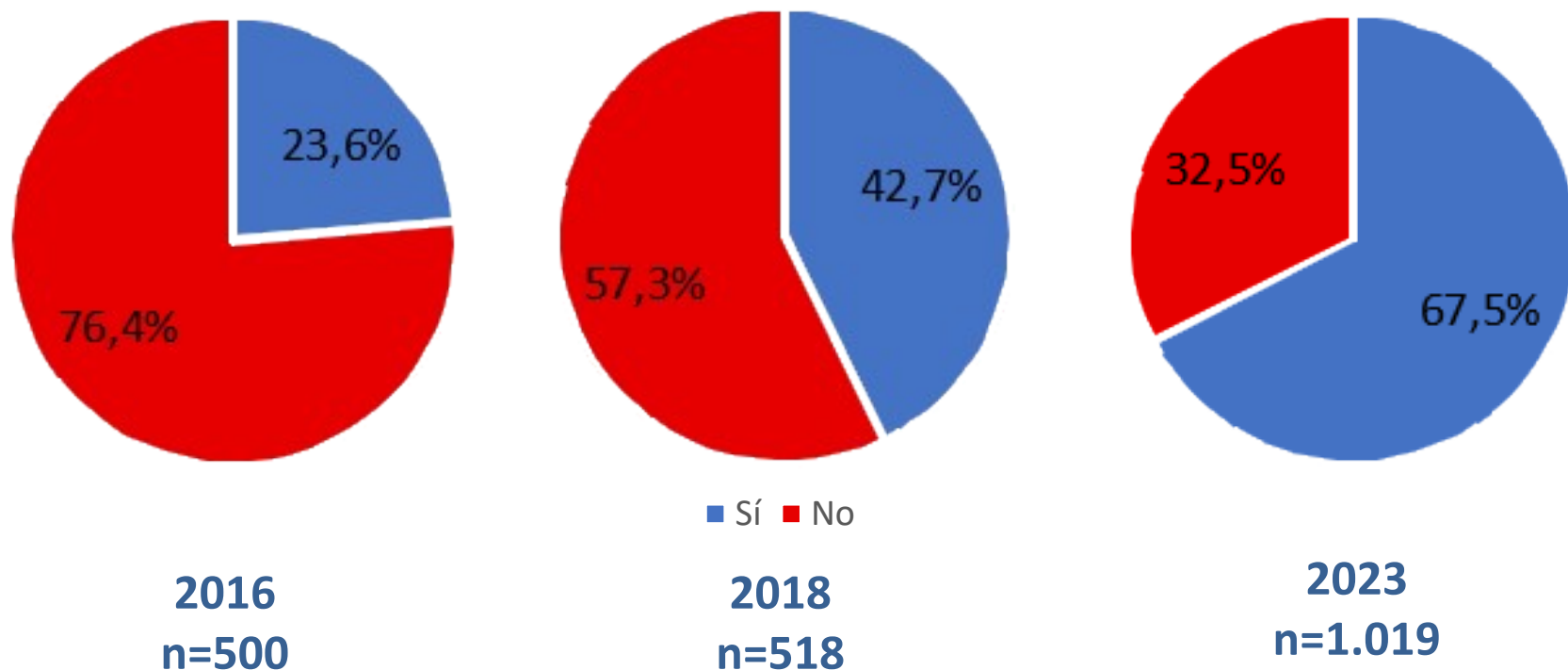


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'oliva de Mallorca

“Vostè compra oliva de Mallorca i amb quina freqüència?”

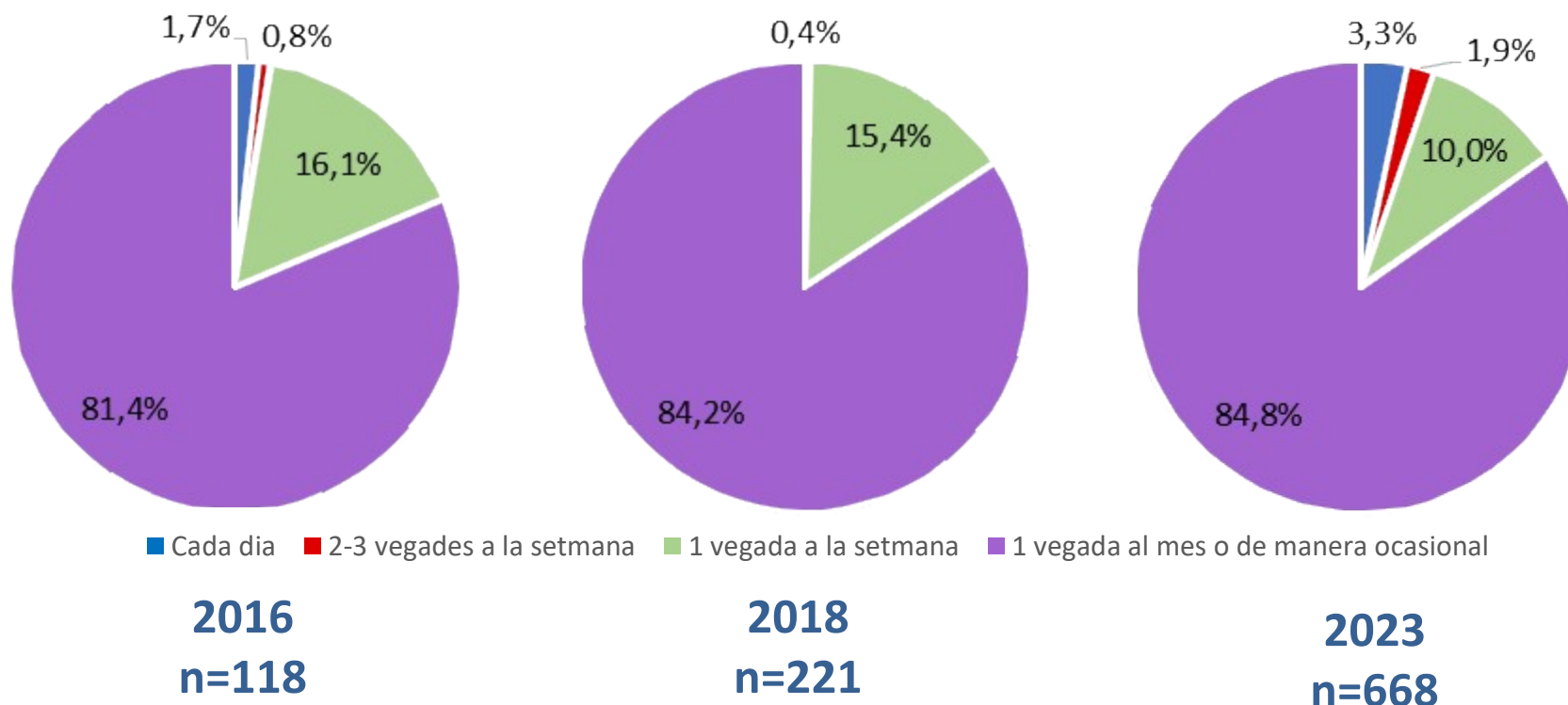


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'oliva de Mallorca

“Vostè compra oliva de Mallorca i amb quina freqüència?”



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023 Perfil consumidor/a d'oliva de Mallorca

OLIVA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	231	456	146	541	539	148	311	376	101	139	116	208	123	68	243	174	202
%	73,3%	64,9%	71,6%	66,5%	67,2%	68,5%	67,3%	67,6%	64,7%	80,3%	68,2%	60,6%	69,9%	61,3%	65,7%	68,8%	71,1%



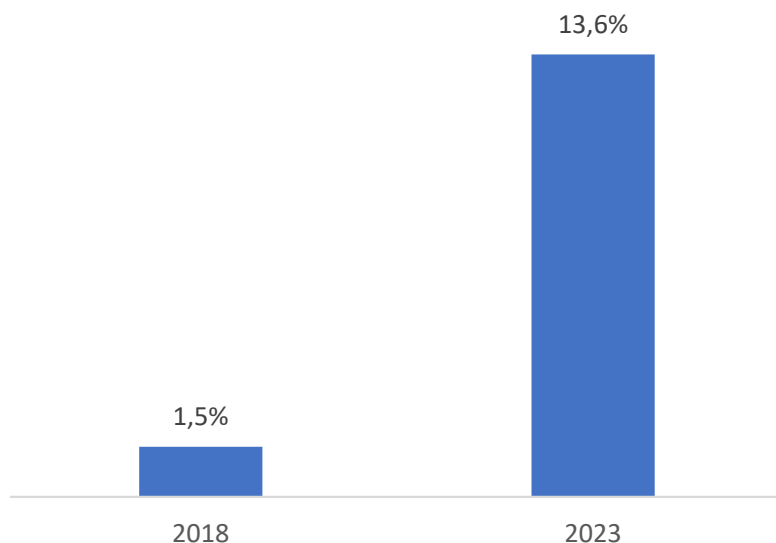
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2018-2023

Coneixement espontani de la DOP Oliva de Mallorca

Mencionen Oliva de Mallorca
com una DOP

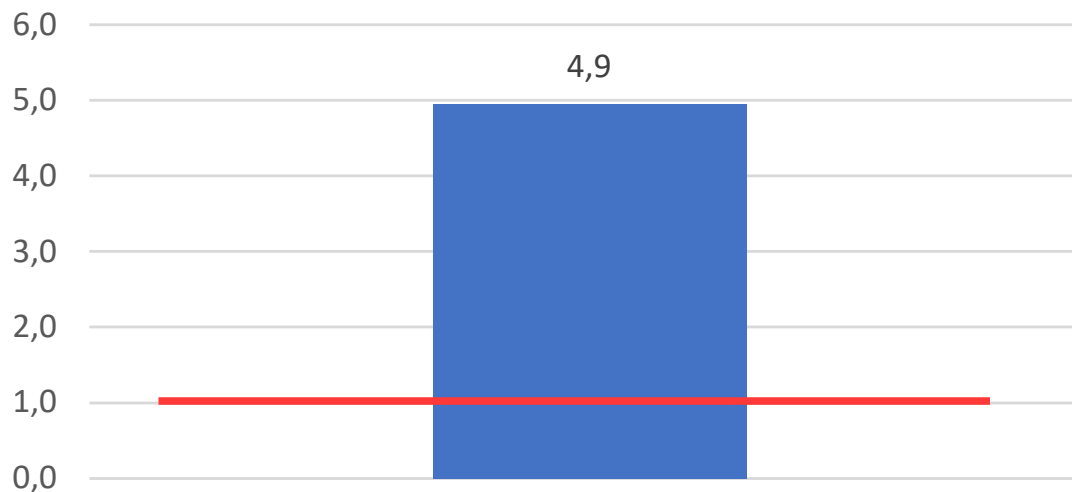


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023 Ràtio de consum DOP Oliva de Mallorca

Ràtio de consum/coneixement
Oliva de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Un 67,5% de les persones compren oliva de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
- Les persones de menys de 46 anys són més consumidores que la resta en el cas d'oliva de Mallorca.
- Els homes compren més oliva de Mallorca que les dones.
- Les persones entrevistades a mercats compren més oliva de Mallorca que la resta.
- Als domicilis on només viuen més de tres persones es compra més oliva de Mallorca, mentre que allà on només viu una persona se'n compra menys.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Quan es demana al consumidor si coneix alguna DOP, el 13,6% indica l'oliva de Mallorca, augmentant considerablement amb relació a l'any 2018.
- La ràtio de consum d'oliva de Mallorca respecte del coneixement de la DOP és d'4,9 punts, mentre que la situació d'equilibri seria d'1. Conjuntament amb les dades de comercialització de la DOP Oliva de Mallorca es pot concloure que, tot i que el coneixement d'aquest producte és més elevat que altres amb DOP o IGP, hi ha un nombre elevat de consumidors que consideren que olives de determinades marques no vinculades a la DOP són oliva de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local