

PALO DE MALLORCA

DIAGNÒSTIC



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la IG Palo de Mallorca.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores de palo de Mallorca.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 de palo de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

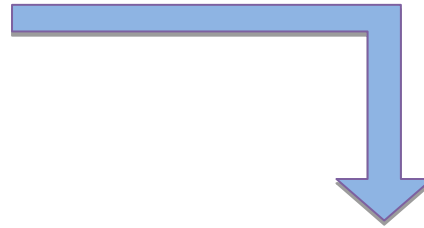
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres indicacions geogràfiques protegides de les Illes Balears?

Vostè compra palo de Mallorca (IG) i amb quina freqüència?



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

RESULTATS

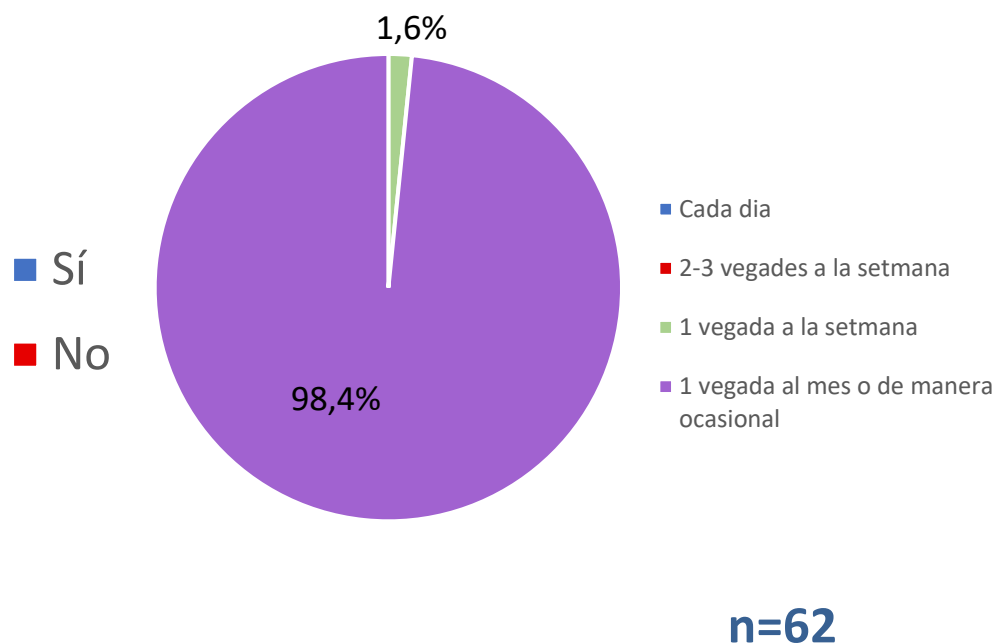
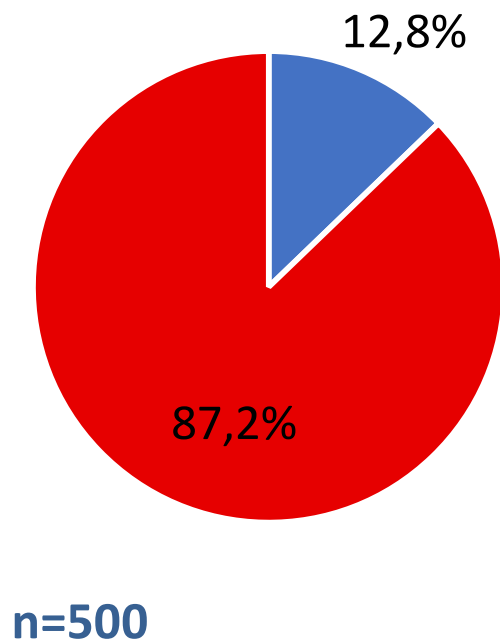


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2016

Vostè compra palo de Mallorca i amb quina freqüència?

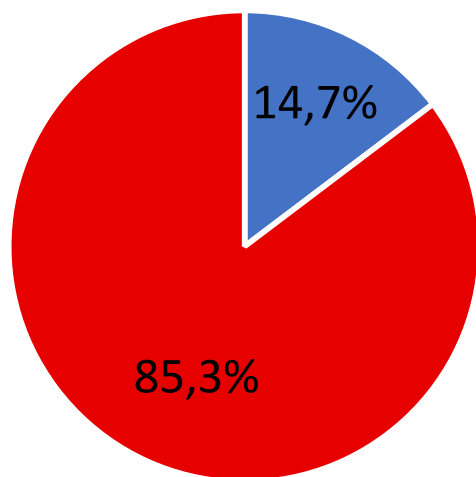


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

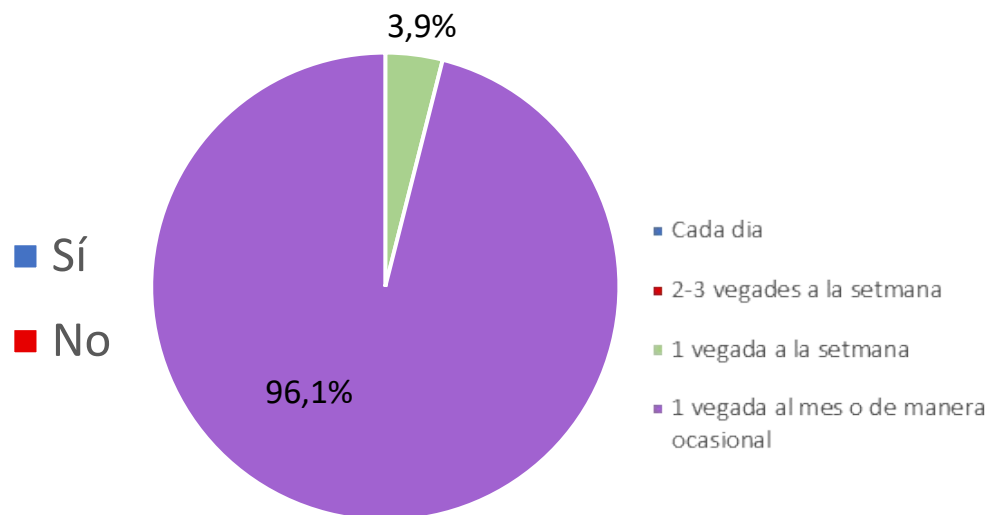
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2018

Vostè compra palo de Mallorca i amb quina freqüència?



n=518



n=76

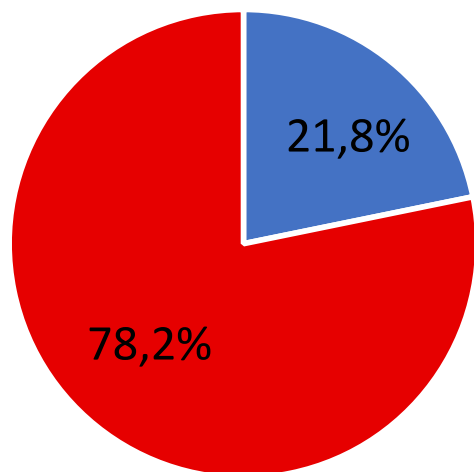


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

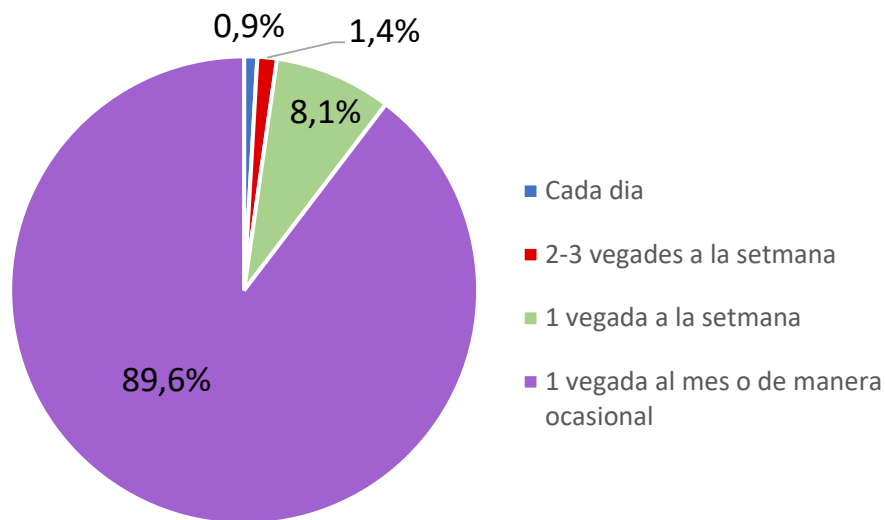
2023

Vostè compra palo de Mallorca i amb quina freqüència?



n=1.019

■ Sí
■ No



n=222

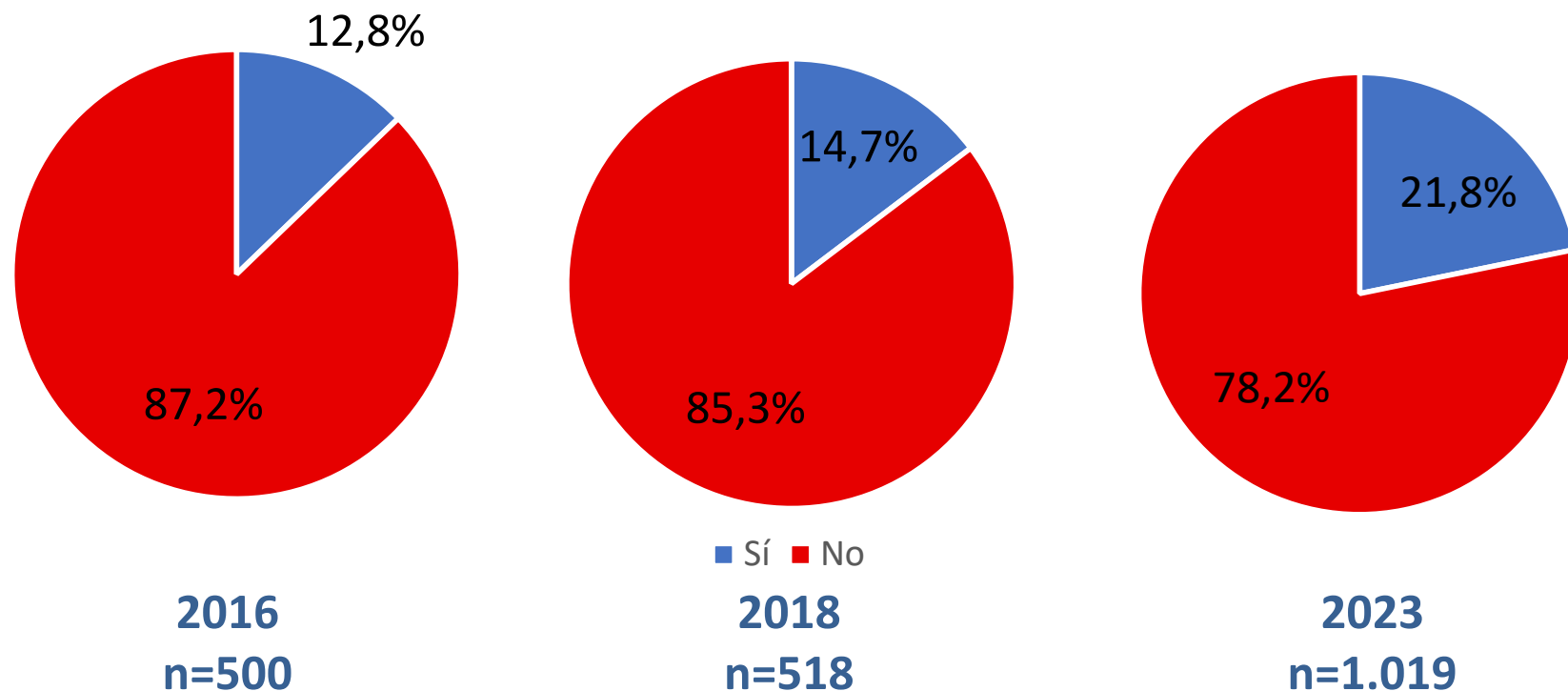


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor de palo de Mallorca

“Vostè compra palo de Mallorca i amb quina freqüència?”

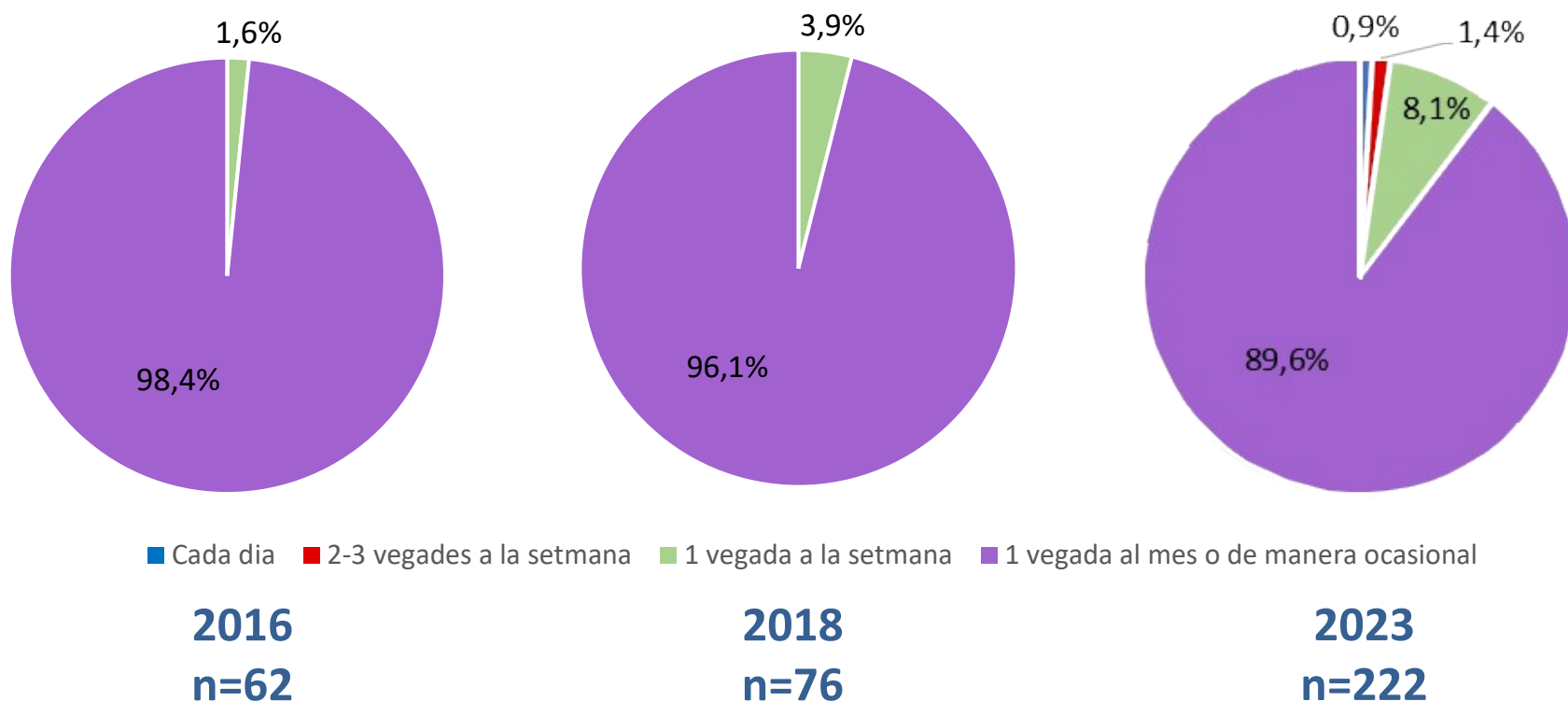


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor de palo de Mallorca

“Vostè compra palo de Mallorca i amb quina freqüència?”



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023 Perfil consumidor/a de palo de Mallorca

PALO DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	44	178	50	172	195	27	90	132	16	52	42	86	26	24	91	58	49
%	14,0%	25,3%	24,5%	21,1%	24,3%	12,5%	19,5%	23,7%	10,3%	30,1%	24,7%	25,1%	14,8%	21,6%	24,6%	22,9%	17,3%



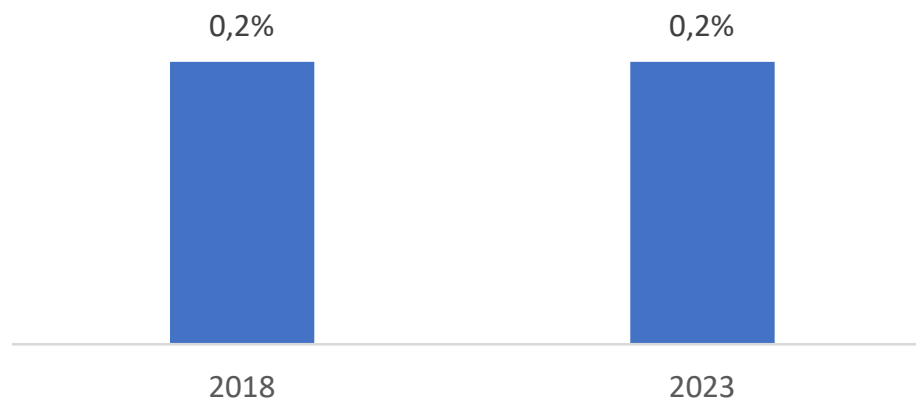
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2018-2023

Coneixement espontani de la IG Palo de Mallorca

Mencionen Palo de Mallorca com
una IGP

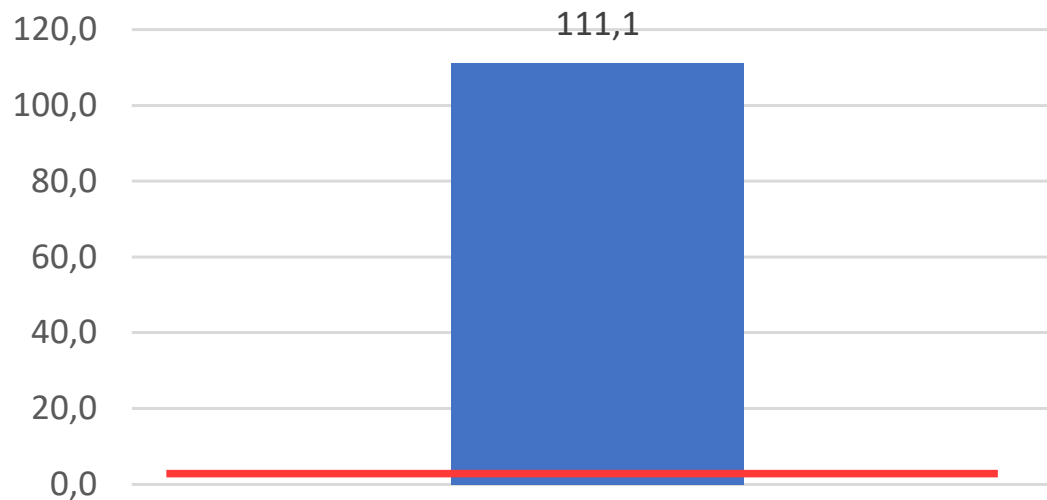


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

2023 Ràtio de consum IG Palo de Mallorca

Ràtio de consum/coneixement
Palo de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Un 21,8% de les persones de Mallorca compren palo de Mallorca, augmentant en relació als anys anteriors.
- La freqüència de compra és ocasional.
- Les persones de més de 45 anys són més consumidores que la resta en el cas del palo de Mallorca.
- Els homes compren més palo de Mallorca que les dones.
- Les persones de la part forana compren més palo de Mallorca que la resta, així com les nascudes a les Illes Balears.
- Als domicilis on viuen dues persones es compra més palo de Mallorca, mentre que allà on en viuen més de tres, se'n compra menys.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Quan es demana al consumidor si coneix alguna IGP, només el 0,2% indica el palo de Mallorca.
- La ràtio de consum de palo de Mallorca respecte del coneixement de la IG és de 111,1 punts, mentre que la situació d'equilibri seria d'1. Això indica que el coneixement del producte és molt baix, on la majoria de persones que el compren no el relacionen amb la categoria IG.
- A més, l'avaluació de les persones entrevistades conjuntament amb les dades de comercialització de la IG Palo de Mallorca, evidencia que hi ha una predisposició elevada a comprar palo de Mallorca que no sempre es materialitza amb la compra del producte.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local