

PANADES

DIAGNÒSTIC



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de les panades com a aliment tradicional de les Illes Balears.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores de panades.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 de panades.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones consumidores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02%
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments consumeix almanco una vegada a l'any?

Pa pagès (blanc o moreno)
Galletes d'oli
Panades
Robiols
Llonguet
Gató d'ametlla

Meló eriçó
Tomàtigs de ramellet
Taronges de Sóller
Patates de Sa Pobla

Sobrassada
Porcella
Botifarró
Camaiot



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

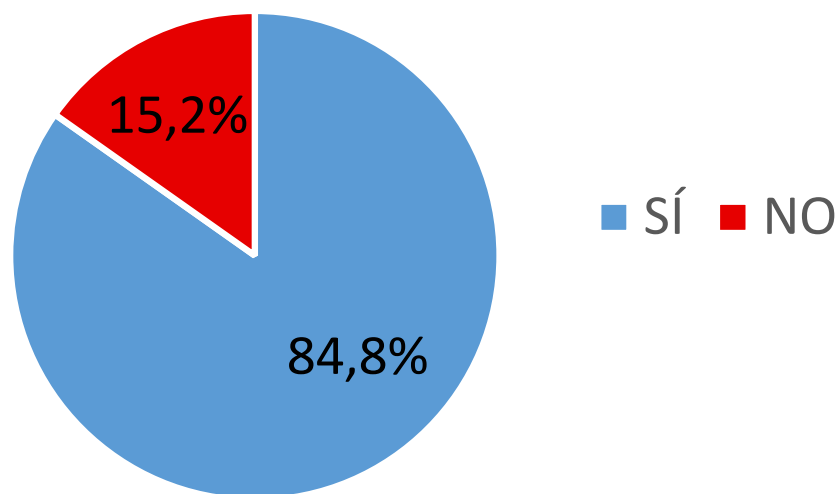
RESULTATS



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè consumeix panades almanco una vegada a l'any?



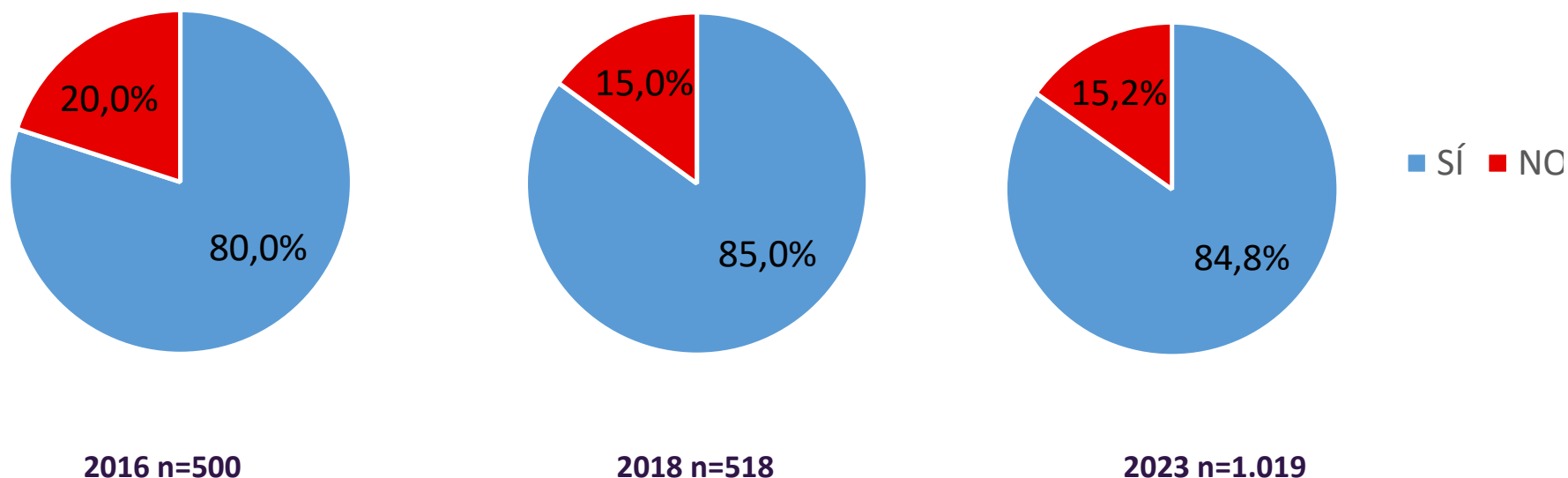
2023



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud de la persona consumidora de panades



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a de panades

PANADES	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	274	590	168	696	678	186	405	459	102	162	145	297	158	88	305	219	252
%	87,0%	83,9%	82,4%	85,5%	84,5%	86,1%	87,7%	82,6%	65,4%	93,6%	85,3%	86,6%	89,8%	79,3%	82,4%	86,6%	88,7%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Un 84,8% de les persones compren panades, augmentant amb relació a l'any 2016.
- Les persones de menys de 46 anys són més consumidores de panades que la resta.
- Les dones compren més panades que els homes.
- La compra de panades és major a Palma que a la part forana.
- Les persones entrevistades a mercats compren més panades que la resta.
- La compra de panades predomina als domicilis on viuen més de tres persones.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local