BOTIFARRÓ

DIAGNÒSTIC

Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIUS

- Avaluar el coneixement del botifarró com a aliment tradicional de les Illes Balears.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores de botifarró.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 de botifarró.

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones consumidores d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança:	95%
màxim d'error:	±3%

PERFIL DE LA MOSTRA
n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02%
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA
n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	**54,66%**

Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	**22,67%**	**21,79%**

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA
n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	**17,0%**	**16,7%**	**33,8%**	**17,3%**

METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments consumeix almanco una vegada a l'any?

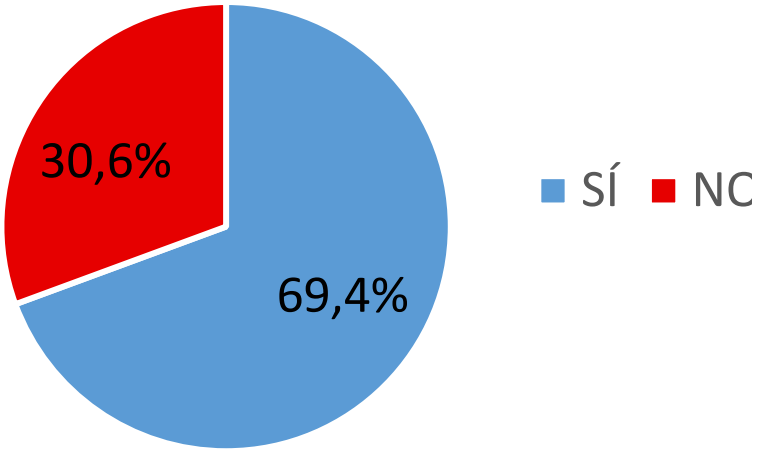
Pa pagès (blanc o moreno)
Galletes d'oli
Panades
Robiols
Llonguet
Gató d'ametlla

Meló eriçó
Tomàtigues de ramellet
Taronges de Sóller
Patates de Sa Pobla

Sobrassada
Porcella
Botifarró
Camaiot

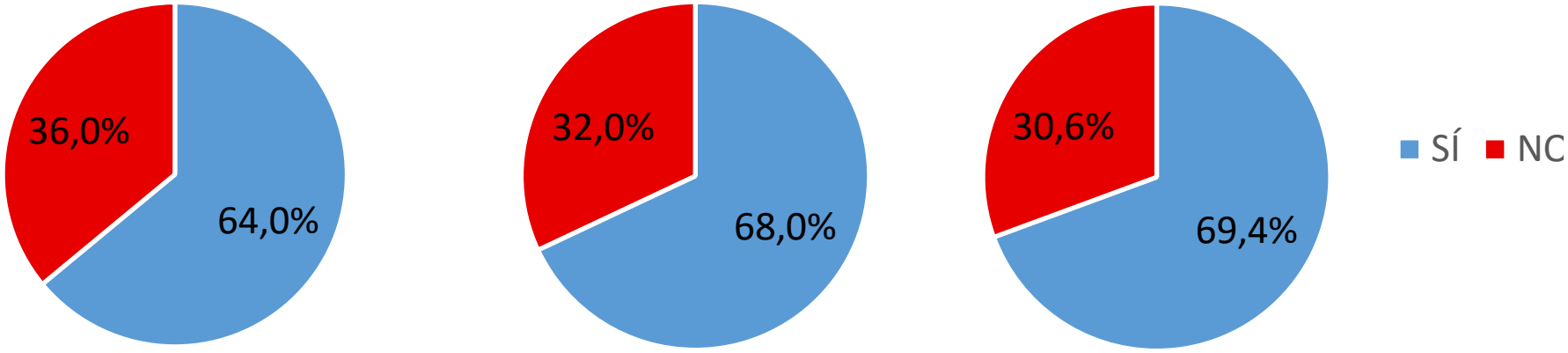
RESULTATS

Vostè consumeix botifarró almanco una vegada a l'any?



2023

Evolució de l'actitud de la persona consumidora de botifarró



2016 n=500 **2018 n=518** **2023 n=1.019**

Perfil consumidor/a de botifarró

BOTIFARRÓ	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	155	173	170	344	176	111	369	253	285
Sí	207	500	140	567	571	136	346	361	65	136	112	265	129	68	250	177	212
%	65,7%	71,1%	68,6%	69,7%	71,2%	63,0%	74,9%	64,9%	41,9%	78,6%	65,9%	77,0%	73,3%	61,3%	67,8%	70,0%	74,4%

CONCLUSIONS

- Un 69,4% de les persones compren botifarró, com a mínim, anualment.
- La compra de botifarró s'ha incrementat en comparació als anys anteriors.
- Les persones de més de 45 anys i les nascudes a les Illes Balears compren més botifarró que la resta.
- La compra de botifarró és major a Palma que a la part forana.
- La compra de botifarró predomina als domicilis on viuen més de tres persones i que fan la compra habitual en mercats i supermercats.