



**Illes Balears
Sostenibles**



**Govern de les
Illes Balears**

EO!B 
Estudis d'Opinió
Illes Balears

Finançat amb l'Impost de Turisme Sostenible

Estudis d'Opinió Illes Balears del Govern de les Illes Balears





3. Enquesta (Juliol 2026)

HÀBITS DE CONSUM DE PRODUCTE LOCAL D'ALIMENTS I BEGUDES



Finançat amb l'Impost de Turisme Sostenible

EDICIÓ
01



Fitxa
tècnica



Treball de
camp

Realitzat per IBES del 8 al 16 juny 2026.
Qüestionari de 22 preguntes. Presentació: 11 preguntes.



Nombre
d'enquestats

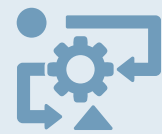
ILLES BALEARS
1.626

PALMA
584

PART FORANA
527

MENORCA
259

PITIÜSES
256



Enquesta en línia (CAWI)



**Mostreig no
probabilístic per quotes**



Marge d'error: $\pm 2,5\%$



Estudi elaborat per la Direcció General d'Economia i Estadística



Trets principals

4

- 1** Els residents **compren producte local** allà on habitualment fan la compra setmanal: al supermercat
- 2** **4 de cada 10** ciutadans realitzen una despesa mensual d'aliments i begudes d'entre **200€ i 400€** per la seva llar i destinen entre el **25% i el 50%** als productes locals.
- 3** Més de la **meitat** dels ciutadans perceben en primera instància que el **consum de producte local** d'aliments i begudes fomenta **l'economia local**.
- 4** **6 de cada 10** residents considera que el **preu elevat** és una dificultat a l'hora de comprar producte local i la **meitat** opinen que **no sempre està disponible o hi ha pocs llocs de venda**.
- 5** **2 de cada 3** residents considera que uns **preus més competitius** augmentaria el consum de producte local i **més de la meitat** demana **més presència als supermercats**.

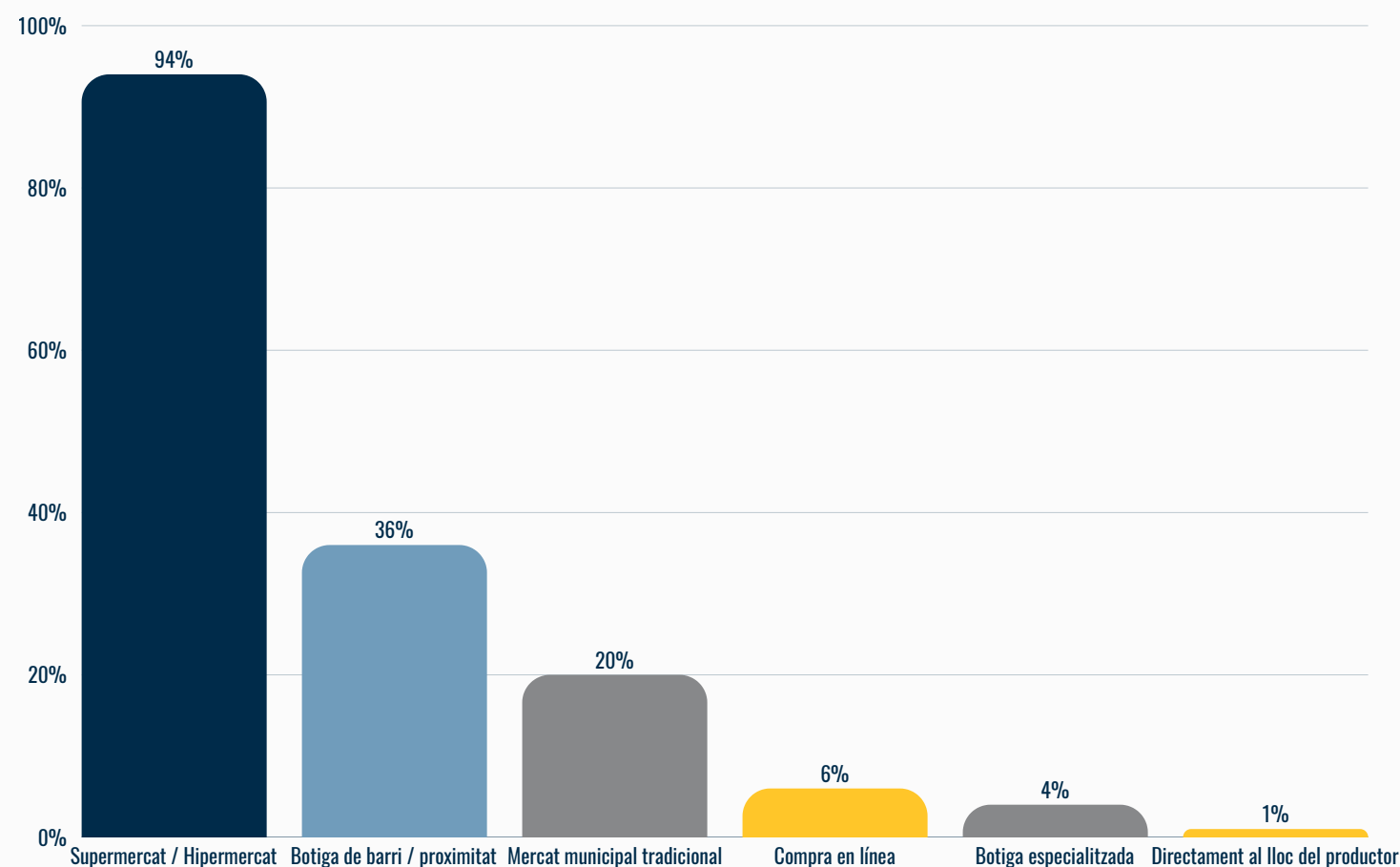


Lloc de
realització de
la compra

5

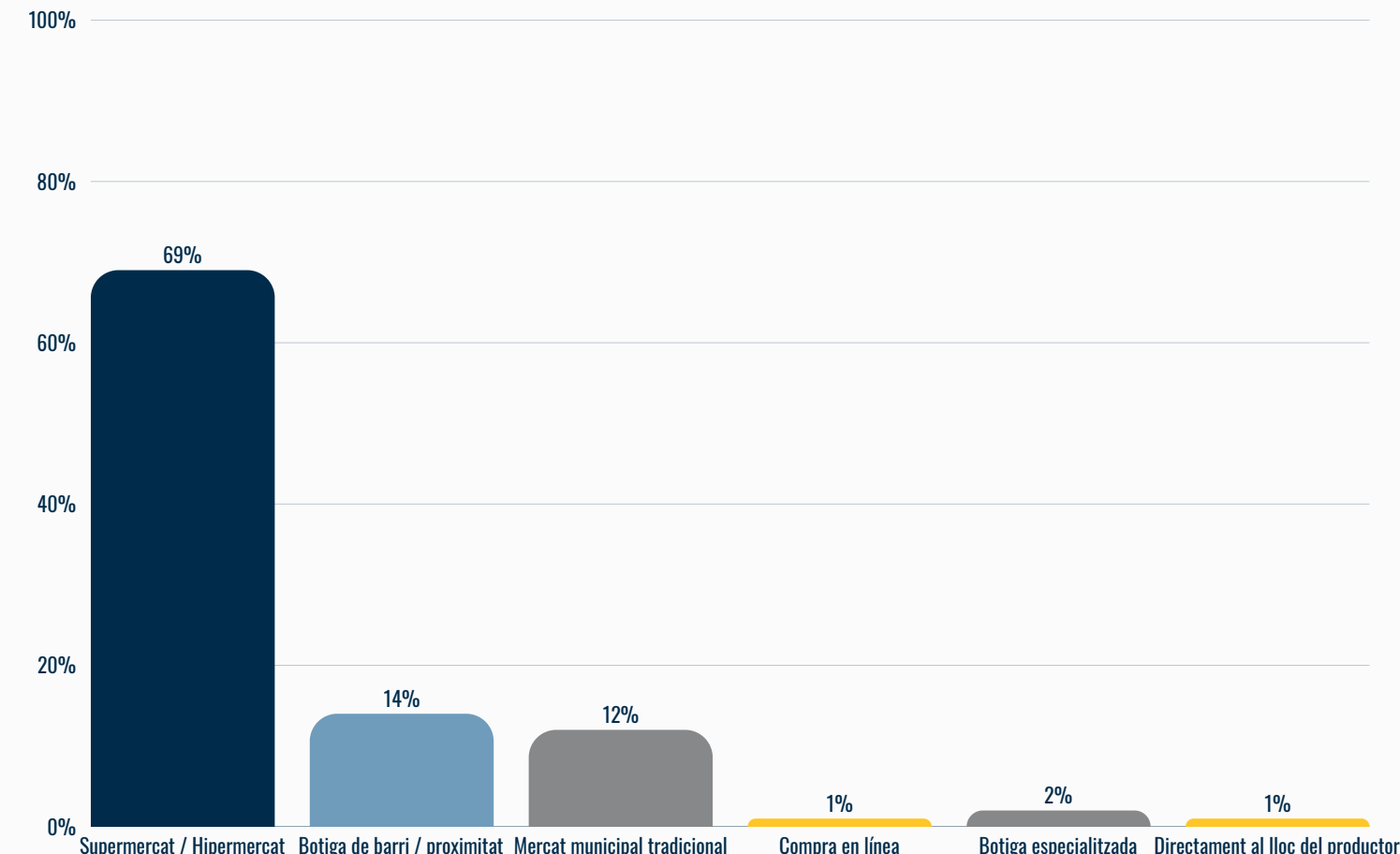
Més de 9 de cada 10 residents compren aliments i begudes al supermercat; un 36% a la botiga de barri/proximitat i un 20% al mercat municipal tradicional.

Lloc de realització de la compra d'aliments i begudes (resposta múltiple).



D'entre els residents que compren producte local d'aliments i begudes, prop de 7 de cada 10 ho fan al supermercat; un 14% a la botiga de barri/proximitat i un 12% al mercat municipal tradicional.

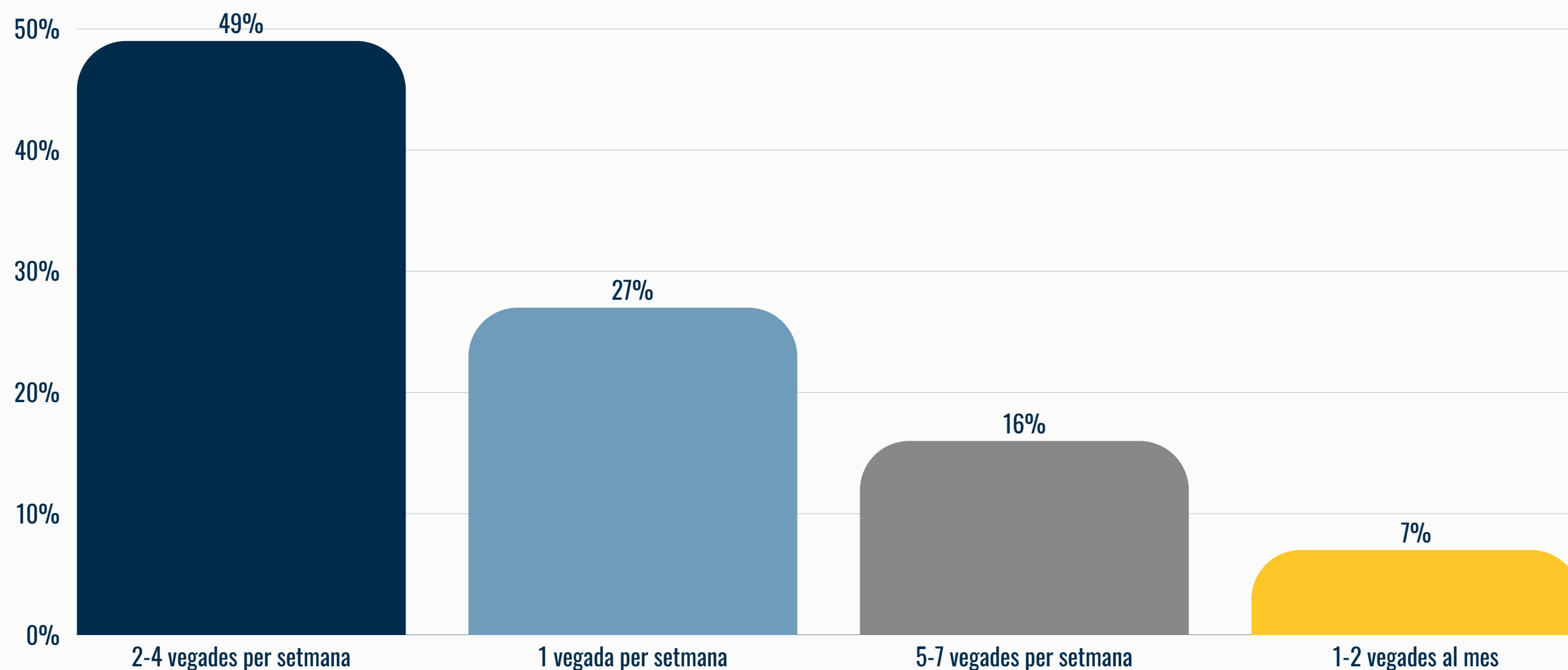
Lloc de realització de la compra de producte local d'aliments i begudes (resposta simple).





La **meitat** dels ciutadans **compra** aliments i begudes **entre 2 i 4 vegades** a la setmana. Poc més d'**1** de cada **4** ciutadans ho fa **una vegada** per setmana i un **16%** gairebé a diari.

Freqüència de compra d'aliments i begudes.

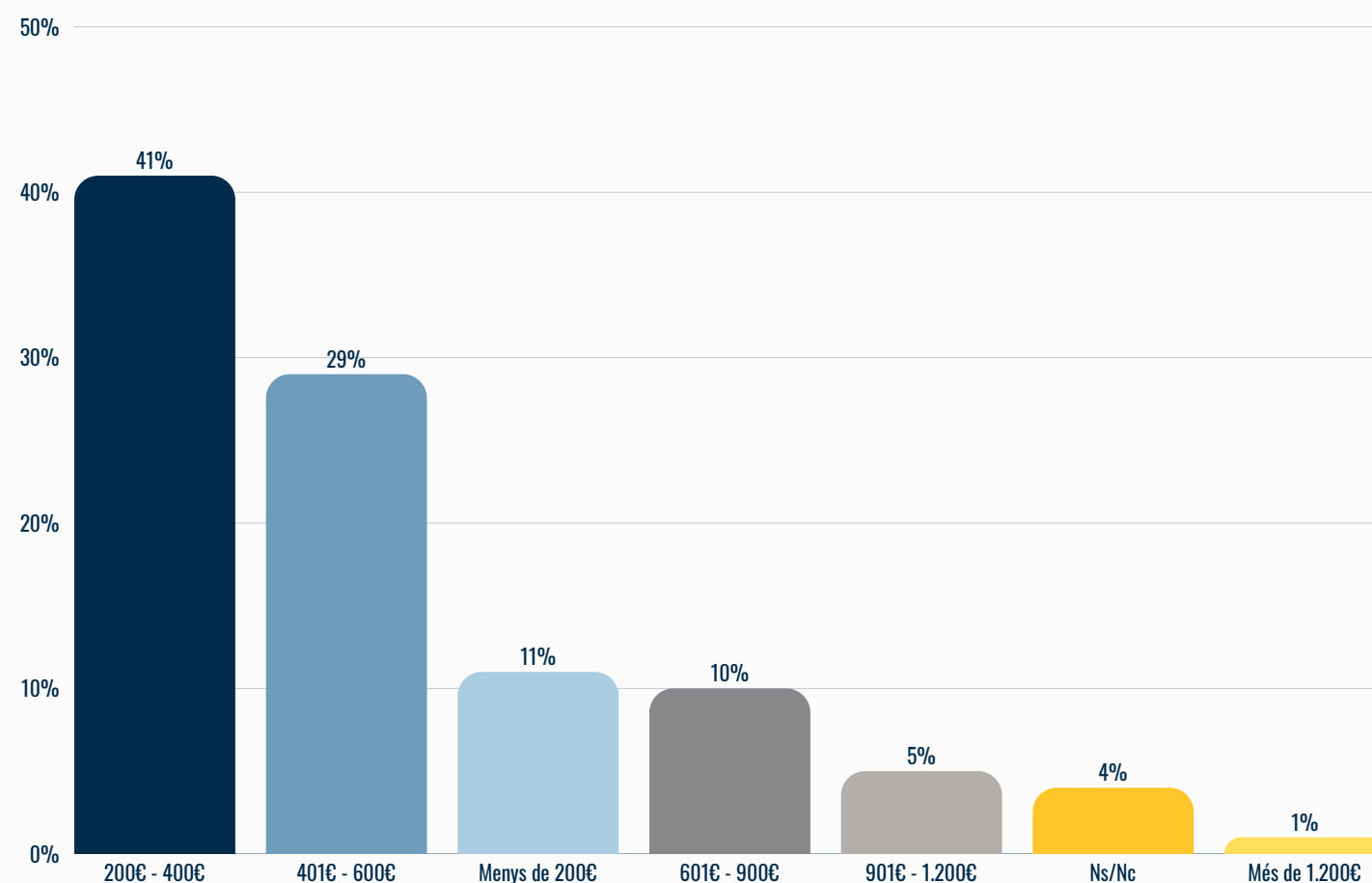




4 de cada 10 residents realitzen una despesa mensual de 200€ a 400€ en aliments i begudes per la seva llar.
3 de cada 10 en destina entre 401€ i 600€.

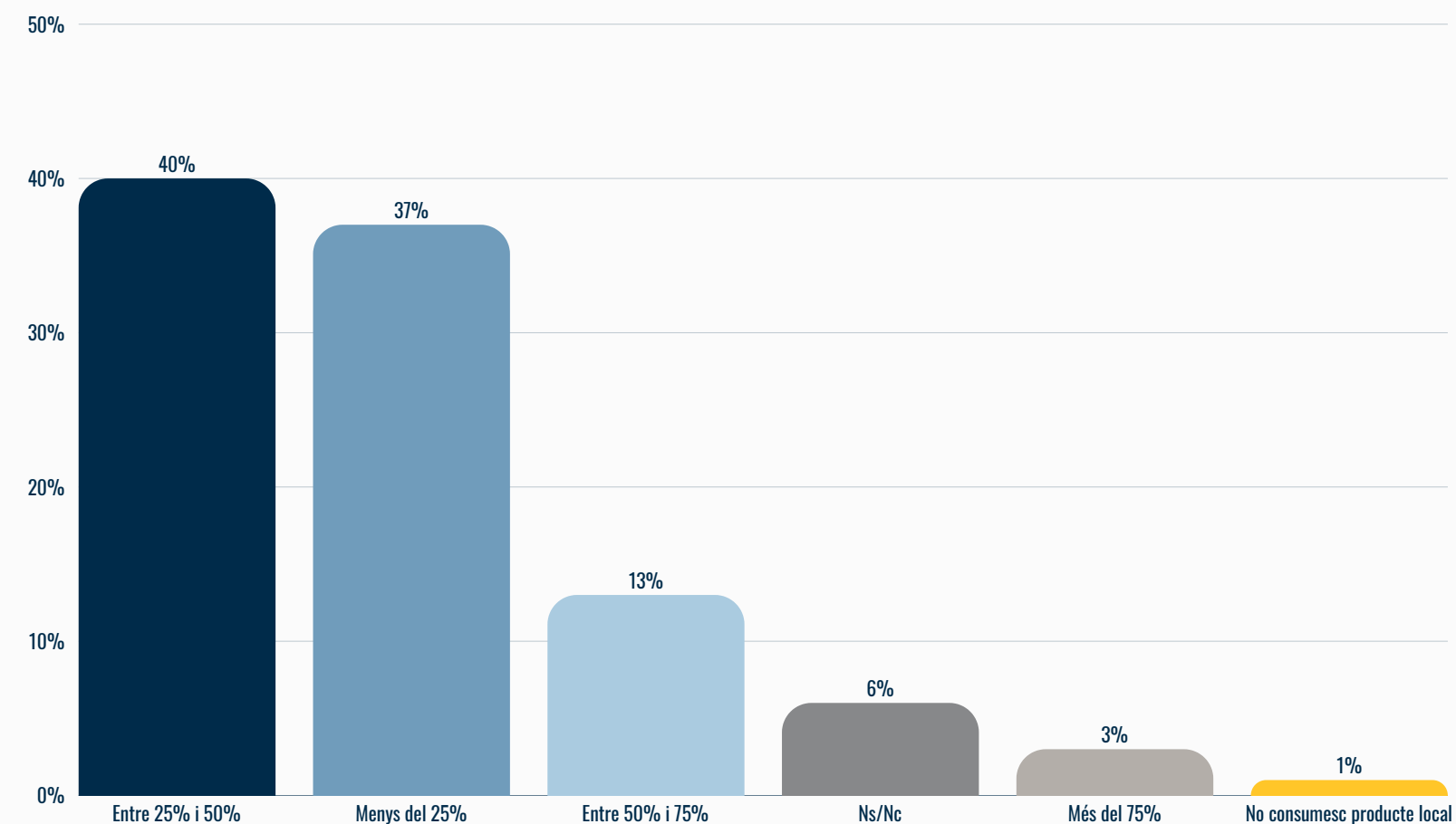
Despesa i proporció de producte local

Despesa mensual de la llar en aliments i begudes.



El 40% dels residents destinen entre el 25% i el 50% de despeses en producte local d'aliments i begudes i un 37% en destina menys del 25%.

Percentatge de compra d'aliments i begudes de producte local.



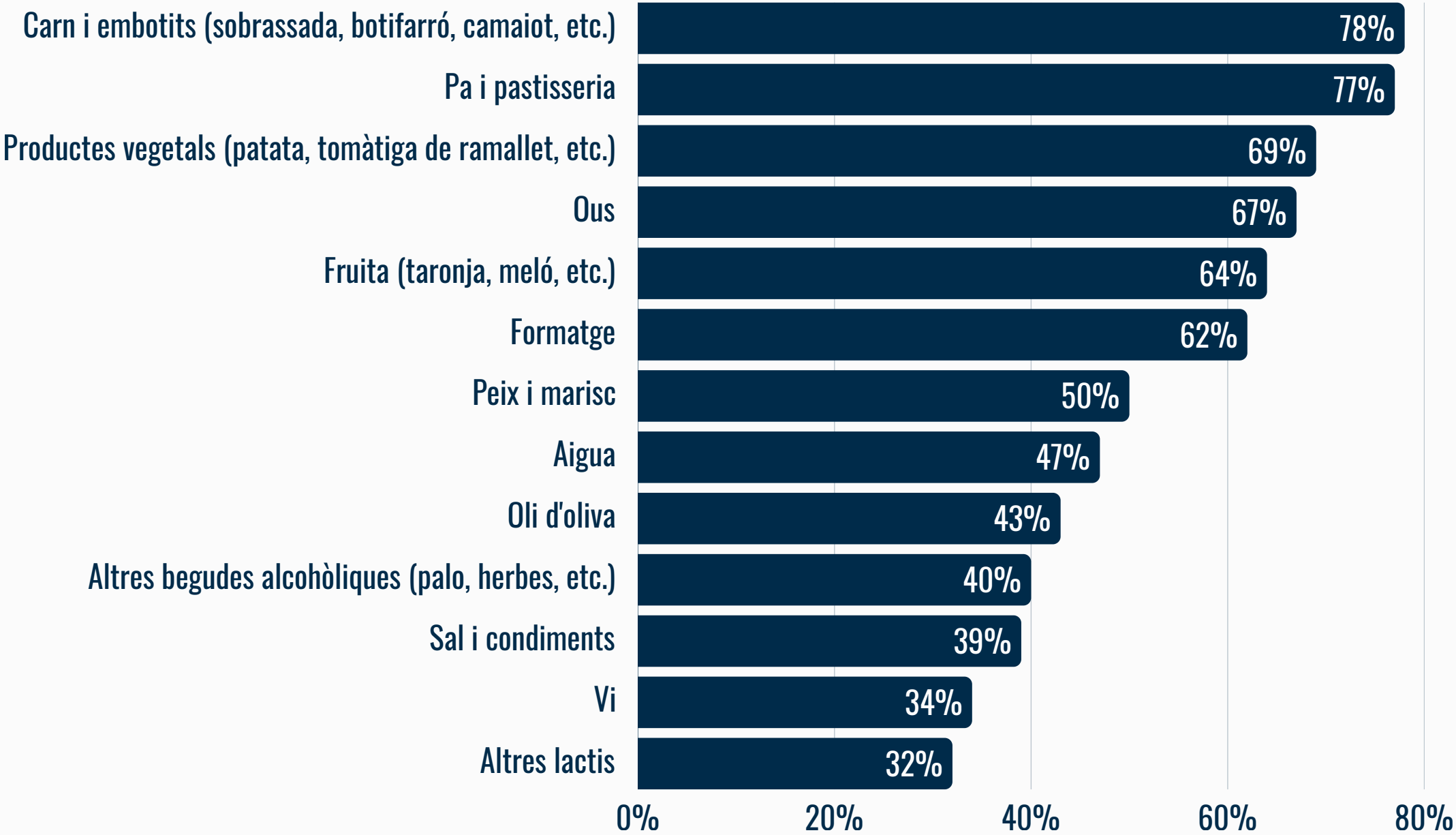


Gairebé 8 de cada 10 residents consumeixen carn i embotits i pa i pastisseria de les Illes Balears.

En un segon esglaó, se situa el consum de productes vegetals (69%), ous (67%), fruita (64%) i formatge (62%) de les Illes Balears.

Consum de productes i procedència

Percentatge de consum dels productes amb procedència d'Illes Balears.



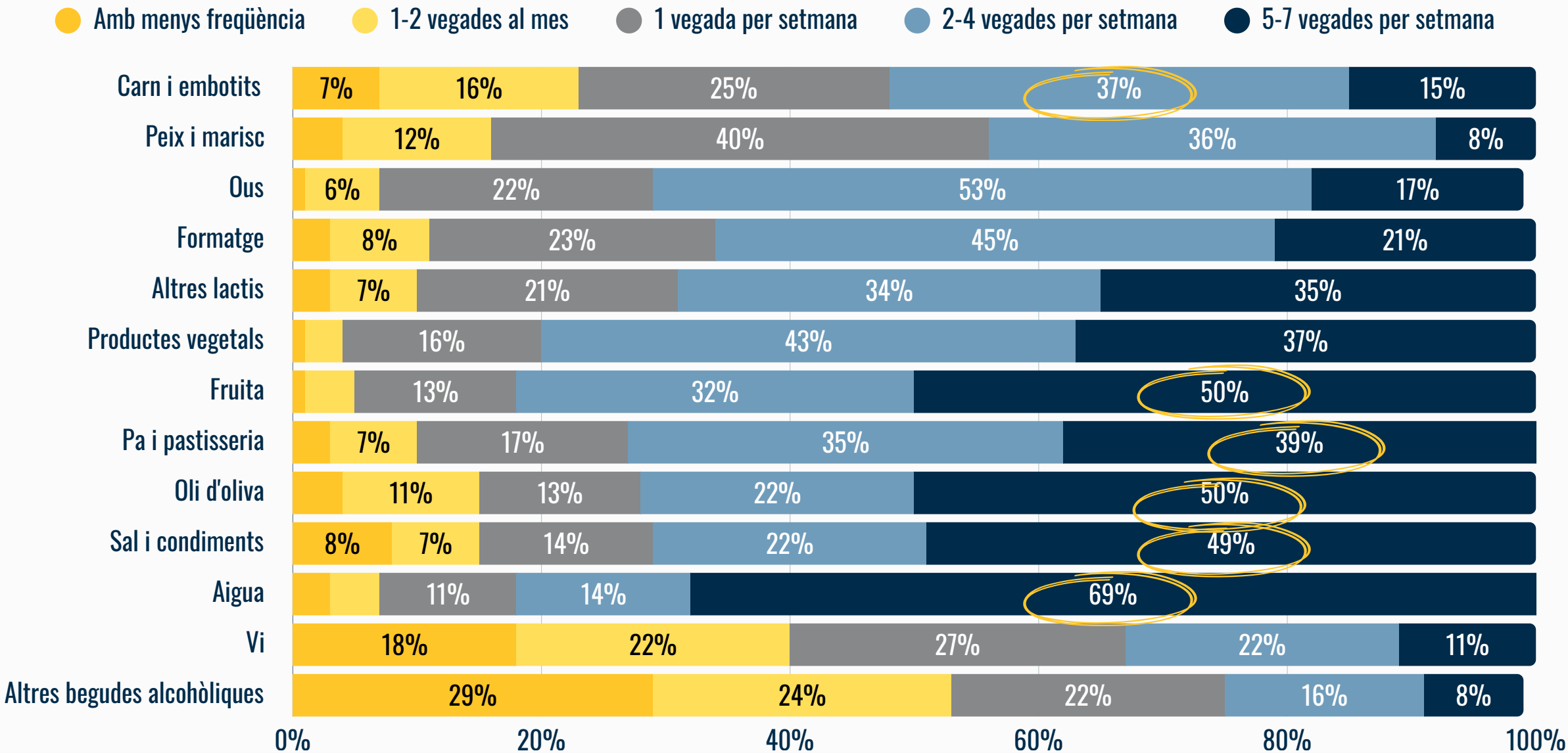


Dels residents que consumeixen **carn i embotits de les Illes Balears**, un **37%** ho fa 2-4 vegades per setmana. Pel que fa al **pa i pastisseria**, un **39%** ho fa 5-7 vegades a la setmana, atès que el pa és un producte bàsic.

Dels aliments i begudes amb procedència de les **Illes Balears** que es consumeixen amb més freqüència es troben l'**aigua (69%)**, la **fruita (50%)**, l'**oli (50%)** i la **sal i els condiments (49%)**.

Freqüència en el consum de producte de les Illes Balears

Freqüència de consum dels aliments i begudes amb procedència de les Illes Balears.

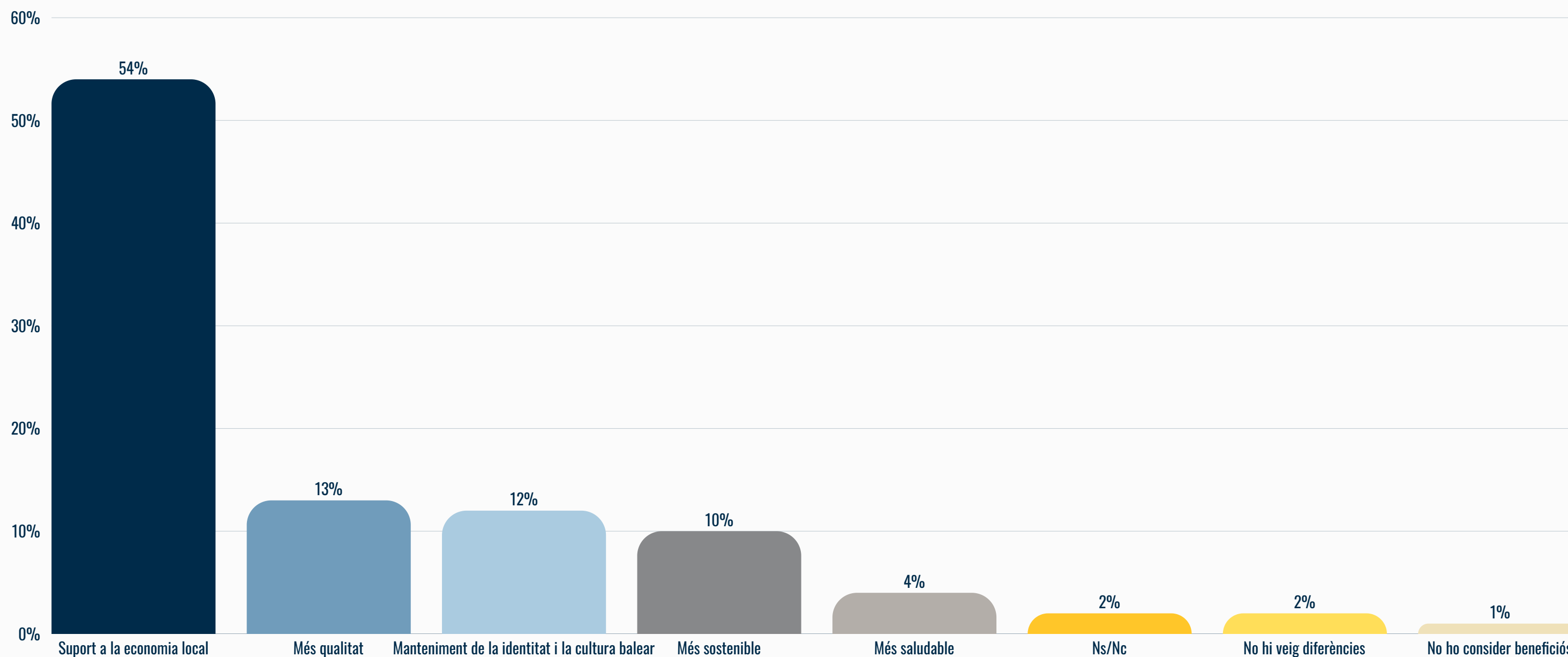




Més de la meitat dels ciutadans perceben que el consum de producte local dona suport a l'economia local.

Molt per davall, els ciutadans també opinen que suposa **més qualitat (13%)**, el **manteniment de la identitat i la cultura balear (12%)** i **més sostenibilitat (10%)**.

Percepció d'impacte del consum de producte local d'aliments i begudes.



Impacte

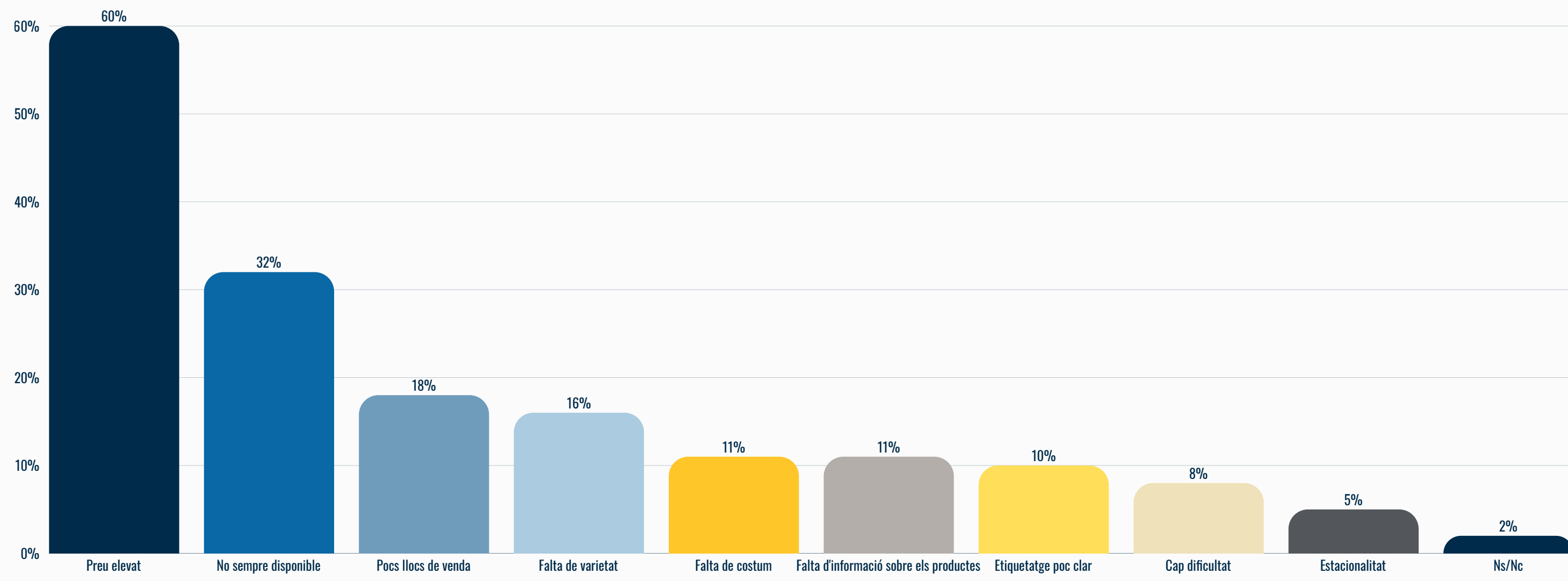
10



6 de cada 10 residents considera el **preu elevat** com una dificultat per a comprar producte local.

3 de cada 10 ho atribueix al fet que **no sempre hi ha producte local disponible**.

Dificultats per a la compra de producte local d'aliments i begudes.



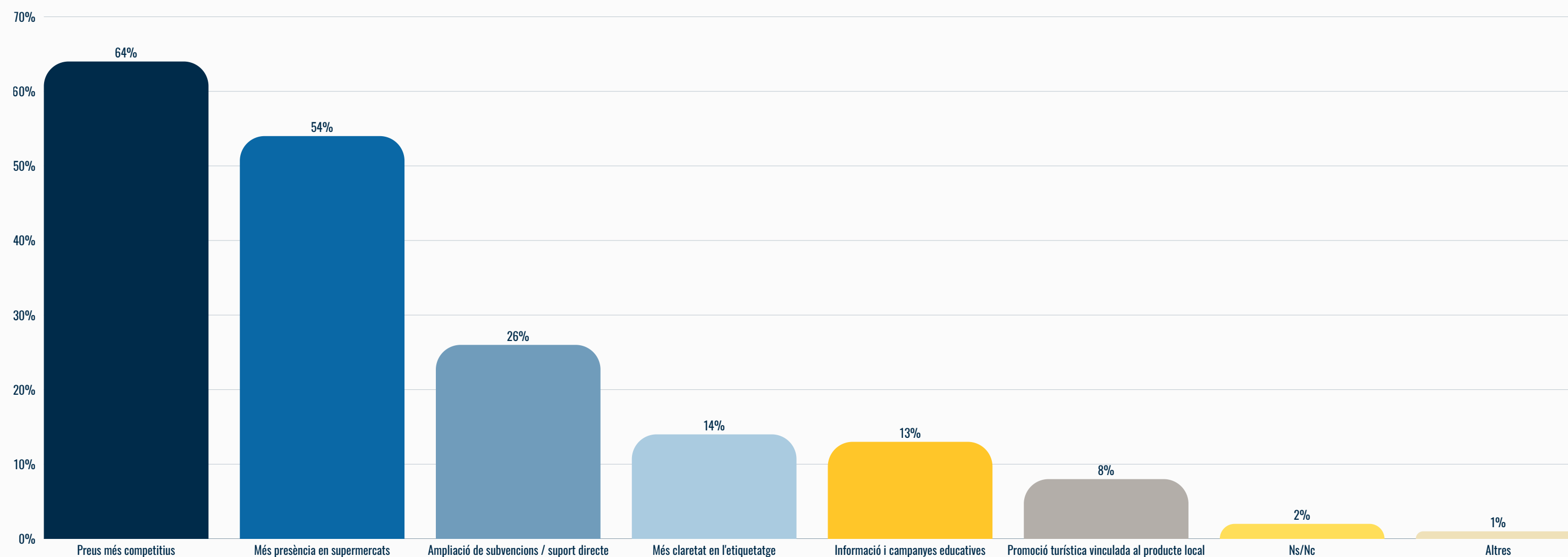
Dificultats



Els ciutadans opinen que les mesures principals per a augmentar el consum de producte local són:

1. **Preus més competitius (64%)**
2. **Més presència en supermercats i grans superfícies (54%)**
3. **Ampliació de subvencions / més suport directe a productors (26%)**

Mesures que ajudarien a augmentar el consum de producte local d'aliments i begudes.



Mesures

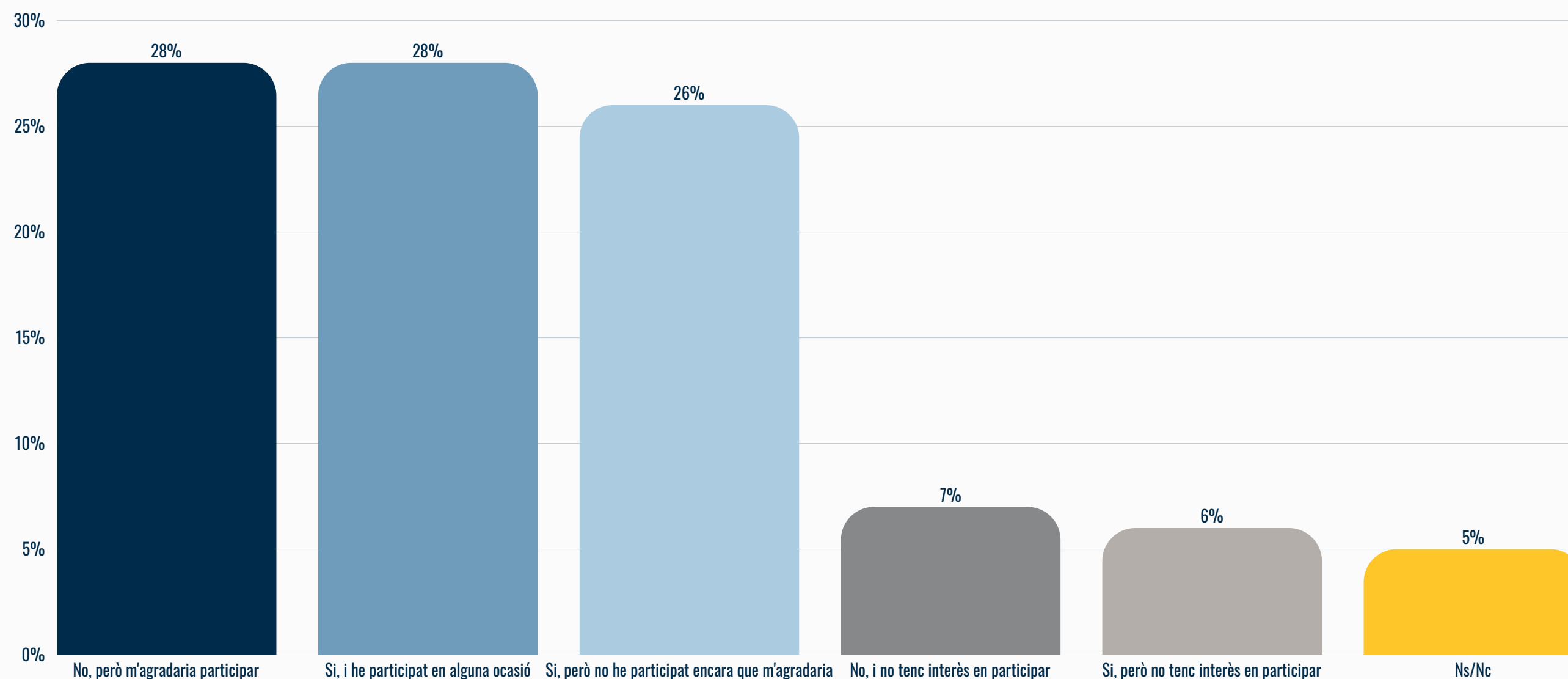
12



6 de cada 10 residents coneixen les campanyes de bons de descompte del Govern de les Illes Balears.

Igualment, el **85%** hi ha participat en alguna ocasió o hi vol participar.

Coneixença de les campanyes de bons de descompte del Govern de les Illes Balears.



**Bo de
producte
local**

13

<https://www.caib.es/sites/eoib/es/inicio>



**Illes Balears
Sostenibles**



**Govern de les
Illes Balears**

EO!B

**Estudis d'Opinió
Illes Balears**

Finançat amb l'Impost de Turisme Sostenible